

青岛电影学院

2023—2024 学年度信息公开工作报告

为深入贯彻《中共中央办公厅 国务院办公厅关于全面推进政务公开工作的意见》（中办发〔2016〕8号）和《教育部办公厅关于全面推进政务公开工作的实施意见》（教办厅〔2017〕3号）精神，严格落实《高等学校信息公开办法》要求，结合学校2023—2024 学年信息公开工作落实情况，特编制 2023—2024 学年信息公开工作年度报告。

一、信息公开工作概述

2023—2024 学年度(2023 年 9 月 1 日-2024 年 8 月 31 日止)，学校党政领导班子深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真学习贯彻党的二十大及党的二十届三中全会精神，按照《高等学校信息公开办法》和《教育部关于公布<高等学校信息公开事项清单>的通知》要求，坚持将信息公开工作作为保障师生员工、社会公众、法人和其他组织依法获取学校信息、提高学校工作透明度、监督学校依法履行职责的重要举措，完善公开机制，深化公开内容、丰富公开形式、加强监督检查，扎实推进了信息公开工作。

二、深化健全信息公开工作体制机制

学校按照公正、公平、便利的原则，健全信息公开工作机制和其他相关工作机制，保证依法及时准确地公开学校基本情况和招生、就业、收费、基建等情况。

（一）继续强化信息公开部门联动机制。根据教育部《高等学校信息公开事项清单》要求，建立由党委和学校办公室负责，融媒体中心、计划财务处、组织人事处、招生就业处等职能部门与各系积极参与的联动机制，要求各教学单位、各部门明确按照清单各负其责，及时在学校信息公开专栏发布、更新相关信息，由学校纪委进行监督。

（二）逐步理顺信息公开相关工作制度。进一步规范完善保密审查流程，修订保密审查机制和管理办法，推动学校信息公开工作有序进行。

三、进一步拓宽信息公开渠道

自实行信息公开以来，学校一方面以校园网、学校官网信息公开专栏、信息公告栏、OA 办公系统、校内文件、教代会、定期座谈会等一系列方式作为学校信息公开工作的基础平台，另一方面也充分利用官方微博、官方微信等信息传播媒介，积极、主动地发布信息，形成官方微博、官方微信、宣传橱窗等网、报、台、刊优势互补，校内外媒体互联互动的全方位、立体化的信息公开格局。

四、持续重点领域信息公开力度

细化和深化涉及师生切身利益或社会普遍关注的信息公开，重点推进干部任用、人事任免、招生、财务管理、科研管理、基础建设、设备采购等重点领域的信息公开。通过校园网信息公开专栏、OA 办公系统、人才招聘网页等平台，及时发布、更新人事动态信息，实现了人员招聘、资格认证、岗位聘用及考核、专业技术职务聘任等方面的信息公开；丰富和完善招生网站，凡是

与招生相关且必须公开的信息一律在网站发布，满足了广大考生的信息需求；定期发布公开财务方面重大信息，便于师生员工及时了解学校情况。

五、主动公开情况

（一）主动公开信息分类

学校主动公开信息共 13 类：综合事务、招生就业、本科教育、学位与学科建设、学生管理、科学研究、人事人才、财务管理、办学条件与资产管理、校园安全、合作与交流、监督工作和其他。

（二）主动公开信息的方式和途径

学校坚持因事制宜、灵活多样、方便师生的信息公开原则，根据公开事项特点，主要采取以下形式予以公开：

1. 学校门户网站、信息公开专栏、OA 办公系统、官方微博以及各职能处室、各系网站等网络形式；

2. 融媒体中心。实现媒体优势互补、资源融通、内容兼容、宣传互融，通过“融媒体大屏”、“两微一抖”等，将多个媒介融为一体，协调推进，优化流程，构建网上网下同心圆，凝心聚力，为学校发展营造良好舆论氛围；

3. 召开会议。通过校长办公会、党委会、教代会、全校教职工大会、中层干部会、支部书记培训会等会议形式公开信息；

4. 校内媒体。利用官方微博、官方微信等定期或不定期公开信息；

5. 电子显示屏、信息公告栏、宣传橱窗等；

6. 其他方式。

（三）主动公开信息基本数据

学校官方微信公众号，自 2024 年 1 月 1 日起至 2024 年 10 月 28 日止，共发布图文 426 篇，粉丝量增长 11.2%，推书质量提高，互动量增加；其中最高浏览的推文是“成为 QFAers 最全指南！青影 2024 本科、专科招生简章出炉！”阅读量达 1.1w。最高点赞为“成为 QFAers 最全指南！青影 2024 本科、专科招生简章出炉！”。平台以展现学校良好风貌，宣传学校特色活动、提高专业综合素质为出发点，激发学生的学习热情，提高实践能力，深耕学术培养。推文板块围绕“师生获奖”“影视动态”“重大活动”“名师讲堂”“社会实践”“校园原创”，不断开拓推文趣味性。官方微信号打造《大师一线》《旗帜》等专栏。

学校官方微博账号总发博量 3012 条，总阅读量 1802.7w+，总互动量 25.17w+，粉丝增长 2866 人，同比增长 22%。发布原创视频 102 个。其中原创博文毕业寄语短片《一封·家书》，阅读量达 118 万，视频播放量达 2.9 万，转发互动均破 6000 次。我校还多次和青岛校园、济南校园、淄博校园等地方官方校园账号话题联动，登上热搜，如#青影的录取通知书又上新啦#、#青岛电影学院军训正当时#、#青岛电影学院领衔 aigc 影像变革# 等等，话题阅读量多达 200 万+。

学校官方抖音视频发布量为 102 条，原创视频发布浏览同比增长 41.8%。“掌上 QFA”账号发布作品《后街的诱惑》获 667 个点赞、1026 的转发量。融媒体中心官方抖音打造 1+2，主账号 + 矩阵账号的矩阵联动模式，“掌上 QFA”“青影想招生”“探组 QFA”三账号差异化发布不同视频。注重内容创作，扩大新媒

体宣传效力，打造融媒体宣传矩阵。同时学校融媒体中心致力于在学校宣传的新媒体道路上不断探索，敢于创新。

学校官方小红书打造 1+2，主账号 + 矩阵账号模式，“鹅学姐在青影”“鹅饿饿饿 er（努力版）”“青影表白墙”分别发布学校活动、生活、问题解答等，学校融媒体中心致力于在学校宣传的新媒体道路上不断探索，敢于创新。同时致力于提供给学子分享生活、交流心得的平台。

融媒体中心视觉工作室在 2024-2025 年度多次完成拍摄、设计等任务共计 111 次，产出原创视频 18 条。内容包括但不限于学校大小型活动（开学/毕业典礼、军训、校运动会）等，参与青岛市马拉松拍摄任务，还有金象奖、AIGC 大会等多类论坛活动拍摄等。融媒体百度网盘上所存图片视频海报等素材量大致预估在 2.5 个 t 左右。同时完成讲好青影故事，打造精品合作。由视觉工作室牵头制作的《一封·家书》《青影奖学金》原创短片全平台掀起高燃话题，总浏览量破千万。各部门间积极配合，做好学校各项活动的媒体宣传工作。

融媒体中心新闻中心共发布媒体报道 13 篇，原创稿件 29 篇，官网共计 278 篇稿件。对学校宣传的输出工作提供了大量的素材和原件。

学校官方哔哩哔哩账号共发布 59 条视频，高校联动话题获得较好反响。本学年，学校官方正式入驻哔哩哔哩平台，打造“青岛电影学院官方账号”为学校宣传拓展新渠道。组织全国 140 余所高校联动，拍摄《梦想轨迹》MV 为祖国母亲庆生，话题联动包括北京大学、中央民族大学、北京邮电大学、中国石油大学、

中国海洋大学等百余所高校。主动丰富新媒体宣传手段，为校园活动宣发添彩。

拓宽外宣渠道，对外打造青影品牌。青岛电影学院与大众日报、观海新闻、青岛日报社等多家媒体协同合作；由青岛电影学院同青岛广播电视台经济广播联合制作播出的广播栏目《青影剧有料》，围绕学校 27 个专业策划专题模仿秀。提升校园文化，打造院系文化角，拍摄青影招生宣传片。组织学校 9 个教学单位，围绕各自教学特色，打造院系文化角，丰富校园文化。根据学院招生优势，策划拍摄最新招生宣传片。

（四）清单重点事项公开信息情况

1. 学校“基本信息”公开情况。该项主要包括校级领导班子简介及分工，学校机构设置等办学基本情况，学校章程及制定的各项规章制度，学校发展规划、年度工作计划及重点工作安排。

2. “招生考试信息”公开情况。学校在招生工作过程中，始终坚持公平、公正、公开的原则。根据教育部文件及各考试院要求，2024 年开始我校艺术类专业全部使用各省统考成绩录取，不再举行校考。招生工作期间，我校对外公示招生办公室咨询电话，由专门人员接受考生咨询和答疑。招生简章内含办学性质、招生计划、招生专业、考试科目、录取原则、收费标准、招生咨询电话、招生监察电话等关键信息。在专升本专业考试前，全文放置在校园网主页显著位置；招生章程上传教育部网站阳光平台对外公示。在学校的统一安排下，招生办公室开展系列线上、线下双线结合的形式招生咨询问答活动。

招生工作的顺利开展与有效的监督机制密不可分。在招生录

取工作中，我校高度重视信息公开工作，接受社会广泛监督，努力打造招生工作“阳光工程”，形成监督合力。学校纪检部门全面监督学校招生工作，从研究制定招生政策，到确定招生录取方案、培训工作人员、净化招生录取现场、规范工作程序，直至招生录取结束，全面参与招生的全过程，在整个过程中与招生部门配合密切、相互协调、关系融洽、合作顺利。对招生过程中遇到的重大问题或特殊情况，我校坚持由学校招生工作领导小组和招生监督小组集体讨论决定，实施过程中严格按照规定程序操作。坚持重大问题集体研究决策工作制度。坚持公开透明，深入推进招生“阳光工程”。对招生简章、招生条件、工作程序、日程安排及录取办法等招生政策都在网上进行了公布，并严格执行已公布的政策，对招生计划、录取信息及时公开。考生咨询及申诉渠道公开，招生工作一开始，我校就在校园网上公布了招生咨询、信访和申诉投诉的电话、地点及时间，随时接受来电来访。

3. “财务、资产及收费信息”公开情况

财务信息公开是推动高校依法办学的重要举措，是促进高校经费使用管理公开、透明的重要途径，是强化社会监督作用的重要内容。根据《山东省教育厅关于做好高等学校财务信息公开工作的通知》要求。本年度进一步加大财务信息公开力度，着力在以下几个方面做好财务信息公开工作。

（1）做好财务信息主动公开工作。遵照董事会、校长办公会对预算工作的部署要求，高度重视，依法依规，通过校内公示栏、财务管理平台、部门工作群及时公开 2024 年度预算。

（2）做好收费信息主动公开工作。根据《关于规范完善高

校学费收费政策的通知》（鲁发改价格〔2023〕559号）要求，进一步完善了学校收费管理办法，按照教育厅相关工作要求，按时完成年学费标准备案工作，并同步在网站、校内公示栏、收费管理系统进行收费项目、标准及依据公示。

（3）做好财务规章制度公开工作。将上级主管部门颁布的相关文件通知以及学校印发的相关费用管理办法及时在校内工作群公开，并通过走访二级学院开展政策宣讲的方式让广大师生及时全面了解政策，便捷业务开展。

（4）做好财务基本情况公开工作。通过工作总结汇报的方式，按要求公开学校财务情况，确保财务各重点环节接受校内师生和第三方机构的监督和审计。年度决算报告及年检审计报告，由学校根据主管部门的时间要求和内容要求，委托第三方会计师事务所进行审计并出具审计报告，上报主管部门并送达学校管理层及主办方。预算执行及项目经费执行情况，各部门可自行登陆费控系统实时查看本部门各类科研、专项资金申报、使用、节存情况及各项经费的预算执行情况。

4. “教学质量信息”公开情况

学校每年度编制《本科教学质量报告》《专业人才培养状况报告》，并向社会公开发布。质量报告从本科教育教学基本情况、师资队伍构成、教学资源配置、专业建设进展、教学改革实施、质量保障体系运行、学生学习成效、存在的问题及改进策略等方面，对学校本科教育教学工作进行全面梳理和总结。人才培养状况报告系统展示学校各专业人才培养的目标定位、规模布局、机制构建、特色优势、质量水平及效益等。两项报告的编制和公开

发布，是学校落实信息公开政策的重要举措之一，也是加强高等教育督导评估，推进高等教育教学质量持续监测的关键手段。

5. “人事师资信息”公开情况。该项主要包括岗位设置管理与聘用办法，校内中层干部任免，人员招聘信息。

6. “学生管理服务信息”公开情况。该项主要包括学生奖学金、助学金、学费减免、助学贷款、勤工俭学的申请与管理规定，学生奖励处罚办法。

（五）公开时限

信息公开的时限与公开的内容相适应，定期与不定期相结合。对于政策规定、工作制度、工作程序、办事机构等固定内容长期公开，常规性工作定期公开，阶段性工作逐段公开，临时性工作随时公开。对于重大或复杂性的问题，根据公开后反馈的意见进一步完善，必要时再次公开。重要内容公示的时间一般不少于一周。

六、依申请公开和不予公开情况

根据《信息公开指南》对依申请公开的程序、办理机构的联系方式等相关情况规定，学校建立依申请公开的平台。广大教职工和社会人士可以向学校办公室申请公开信息。学校的信息公开以主动公开为主，依申请公开为辅。2023-2024 年收到信息公开申请 0 件。

七、对信息公开的评议情况

2023-2024 年未出现对信息公开的评议事项。

八、因学校信息公开工作遭到举报情况

2023-2024 年未出现因信息公开工作遭到举报的情况。

九、存在的主要问题和改进措施

本年度，学校在拓宽信息公开渠道，创新信息公开方式，完善信息公开工作机制等方面不断增进，但仍存在部分信息公开不够及时、信息公开内容不全面、公众参与度不高等问题。在下一学年的信息公开工作中，学校将重点做好以下工作：

（一）拓宽信息公开渠道。充分利用官方网站、社交媒体平台、公告栏等多种渠道进行信息公开，提高信息传播的效率和覆盖面。加强信息化建设，通过建设信息公开管理系统等方式，提高信息公开的便捷性和效率。

（二）提高信息公开公众参与度。加强与师生和社会公众的互动和沟通，建立有效的反馈机制，及时回应师生和社会公众的关切和需求，以更加开放的态度推进信息公开工作，全面提升学校美誉度和影响力。

青岛电影学院

2024年10月31日