



2020-2021学年 本科教学质量报告



青岛电影学院编

2021年11月



青岛电影学院
2020-2021 学年本科教学质量报告

2021 年 11 月

目录

学校概况	1
一、本科教育基本情况	2
(一) 人才培养目标	2
(二) 学科专业设置情况	3
(三) 在校生规模	5
(四) 本科生生源质量	5
二、师资与教学条件	9
(一) 师资队伍	9
1. 教师数量及生师比	9
2. 师资队伍构成	9
(二) 本科主讲教师情况	12
(三) 教学经费投入情况	13
(四) 教学设施应用情况	14
1. 教学用房	14
2. 教学科研仪器设备与教学实验室	15
3. 图书馆及图书资源	15
三、教学建设与改革	15
(一) 专业建设	15
(二) 课程建设	17
(三) 教材建设	17
(四) 实践教学	18
(五) 创新创业教育	18
(六) 教学改革	18
四、专业培养能力	18
(一) 人才培养目标定位与特色	18
(二) 专业课程体系建设	20
(三) 立德树人落实机制	20
(四) 专任教师数量和结构	21
(五) 教学资源	22
(六) 实践教学及实习实训基地	22
五、质量保障体系	23
(一) 校领导情况	24
(二) 教学管理与服务	24

(三) 学生管理与服务	24
(四) 质量监控	24
六、学生学习效果	25
(一) 毕业情况	27
(二) 就业情况	27
(三) 转专业与辅修情况	28
七、特色发展	28
(一) 加强高水平教师队伍建设	28
(二) 完善实践教学体系建设	29
(三) 加强学生德、智、体、美、劳全面发展	30
(四) 坚定《推进应用型本科高校建设》	31
八、存在问题及改进计划	32
(一) 主要问题和差距	32
(二) 整改措施	33
附件：本科教学质量报告支撑数据	35
附表 1：全校教师数量及结构统计表	35
附表 2：分专业专任教师数量情况	36
附表 3：分专业专任教师职称、学历结构	37
附表 4：专业设置及调整情况	38
附表 5：各专业实践教学学分及实践场地情况	39
附表 6：各专业人才培养方案学时、学分情况	40
附表 7：分专业本科毕业率	41
附表 8：分专业本科学位授予率	42
附表 9：分专业毕业生去向落实率	42
附表 10：分专业体质测试合格率	43

学校概况

青岛电影学院系独立设置的本科层次民办普通高等学校，前身是经教育部批复于2011年开始招生的北京电影学院唯一的独立学院——北京电影学院现代创意媒体学院。青岛电影学院位于青岛市西海岸新区美丽的金沙滩畔，校园占地509亩。学校办学十年来，积累了丰富的办学经验和良好的社会声誉，荣获“十大特色独立学院”荣誉称号，在2020校友会山东省独立学院综合实力排行榜名列首位，在2020校友会中国艺术类独立学院排行榜名列第二。

学校设有文学系、导演系、表演系、摄影艺术与技术系、视觉艺术系、录音艺术与技术系、动漫艺术系、传媒管理系共八个教学系和一个基础教学部。按照“科学规划、分步实施、重点突出、鼓励交叉”的学科专业建设思路以及“控制规模、适度发展、注重内涵、狠抓质量”的专业发展思路，已经形成以艺术学为主，涵盖艺术学、管理学、法学、文学四大学科门类，学科专业交叉融合发展的局面。戏剧与影视学被青岛市列为重点培育学科，戏剧影视文学、戏剧影视导演、表演、摄影、戏剧影视美术设计和动画六个专业上报山东省教育厅为学校优势特色本科专业。2020年山东省教育厅批准我校影视摄影与制作为山东省一流本科建设专业。学校全日制在校生为2279人，全校教职工285人，学校专任教师160人，有党政单位13个，教学科研单位9个，学校有本科专业23个，其中11个为新办专业。招生批次为本科批招生，第二批次招生A，第二批次招生B。

学校不断加大教学经费投入力度，切实改善教学条件，提升教学质量。为助力学生创新实践，学校每年投入数千万元购买教学科研设备，现有的欧特克smoke影视后期剪辑系统、欧特克flame影视后期特效制作系统、欧特克lustre影视后期调色系统、巴可3d放映系统、杜比3d影院系统、昆腾stornext SAN存储系统、动画渲染系统、CLOUD云存储系统、ARRI胶片数字互转系统、DVS Clipster数字母板制作系统等一流教学科研设备为同学们提供了高端教学实践平台。目前，学校教学科研设备超过1.6亿元人民币，位居全国民办高校生均教学科研设备投入前列。

未来，青岛电影学院将紧紧围绕党和国家关于“提高文化软实力，健全现代文化产业体系”的号召，抢抓山东省新旧动能转换、大力发展影视产业的机遇，紧密结合区域影视产业链供应链完善和发展的需求，谋划学科专业布局，创新人才培养模式，破局影视人才短板难题，不断推动产教融合发展、产学研一体化发展。在举办方实际控制人海发集团的鼎力支持下，将与东方影都、中国广电·青岛5G高新视频实验园、藏马山影视基地等已有影视产业资源协同发展，致力于打造“以技术为核心、以人才为支撑”的区域影视产业生态圈，为青岛市、山东省影视文化产业大发展大繁荣服务。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学校的定位与发展目标是：

发展目标定位——中国一流艺术类民办本科高校

学校类型定位——应用型

层次定位——以全日制本科教育为基本教育，创造条件发展研究生教育；开展继续教育；发展国际生及港澳台侨生教育

服务面向定位——立足影视和网络，面向产业和行业，服务山东和全国

学校以“强综合、厚基础、重实践”作为人才培养模式改革的基本思路。所谓“强综合、厚基础、重实践”主要是指学生在低年级阶段打破学科专业界限，让学生广泛接触适用于不同学科和专业的基础知识以及相应的实践活动，开阔眼界，夯实根基，既为高年级阶段的专业学习打好基础，又为日后扩大专业面创造条件，促进学生新知识的获取能力和创新能力的培养。在人才培养模式实施过程中组建新的课程体系、建立制度保证、注重因材施教。

影视专业人才培养模式以制作专业为主体，兼顾艺术创作与科研。不断地加强艺术学、电影学、美术学、管理学等学科建设，全面地充实和提高教学质量，建立一支学术水平精湛的师资队伍，建构和形成有效、独特的影视艺术教学方式和办学特色，走产学研合作的教育道路，是学校一直为之努力奋斗的目标。在影视各学科专业研究方向设置齐全的基础上，强调培养的高质量，强调学生技术、艺术、知识及技能扎实；强调学生艺术创作能力全面、创作能力强，专业知识广泛；强调毕业生综合艺术素质全面，专业艺术修养高，社会适应能力强；强调学生人才的综合水平和专业素质较高，学生的创新能力和发展后劲较强。

学校办学定位明确，发展目标清晰，主动服务区域经济社会发展。学校所在地青岛于2017年11月被授予“电影之都”，以西海岸新区影视文化产业项目为主要支柱。学校根据办学指导思想，从社会发展实际情况出发，以科学发展观统领改革、发展各项工作，坚持把发展建设作为第一要务，求真务实，抓住艺术教育和产业发展的良好机遇，不断探索人才培养新机制、新模式，搭建影视全科教育平台，特色发展、错位发展，专门针对急需的影视专业培养文化产业需要的人才，助推西海岸新区影视文化产业的发展。

依托东方影都、5G产业园、藏马山外景拍摄基地，积极落实好校企合作，推动订单式培养方式，为行业培养数量足够的专门技术性人才。积极落实好产教融合，吸引行业知名人士“走进来”、鼓励任课教师“走出去”，推动“双师型”教师队伍建设。

学校通过积极搭建多层次的就业平台、举办提升就业能力讲座等渠道，营造积极就业、大胆创业的浓厚氛围，促进毕业生更高质量和更宽范围的就业和创业。2021届毕业生483人，截止到8月31日毕业生去向落实率为88.63%。

学校将继续培养影视文化产业的应用技术型人才，做好区域服务工作，为“电影之都”青岛乃至全国电影文化产业的发展做出应有的贡献。

（二）学科专业设置情况

学校现有本科专业23个，文学专业3个占13.04%、艺术学专业19个占82.61%、法学专业1个占4.35%。

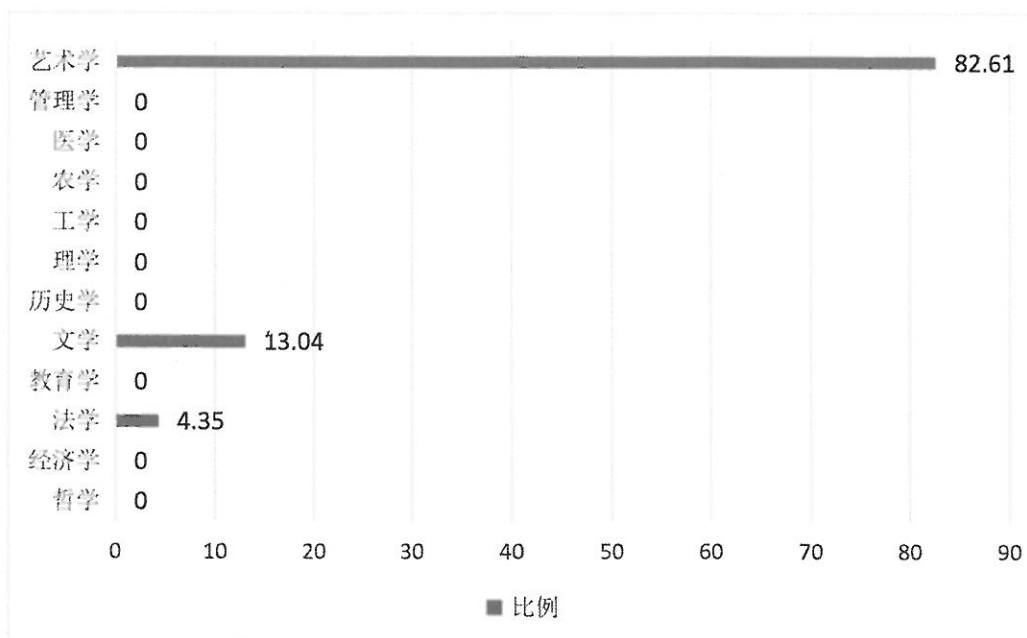
2010年10月，学校组织了对戏剧影视文学、导演、表演、摄影、戏剧影视美术设计、录音艺术、动画和公共事业管理等涉及文学、管理学等2个学科门类的8个本科专业的申报工作，并于同年底获批。2011年开学时已成立文学、导演、表演、摄影艺术与技术、视觉艺术、录音艺术与技术、动漫艺术、传媒管理等8个系。

2012年，根据教育部《普通高等学校本科专业目录(2012年)》和《普通高等学校本科专业设置管理规定》等文件精神，我校原有8个本科专业调整为戏剧影视文学、戏剧影视导演、表演、摄影、影视摄影与制作、戏剧影视美术设计、录音艺术、动画、公共事业管理等9个本科专业。同年，我校获批于2012年增设广播电视编导、数字媒体艺术和绘画等3个本科专业。

2013年，我校获批增设文化产业管理专业。2014年，我校获批增设播音与主持艺术、新闻学和知识产权等3个本科专业。2015年，我校获批增设广告学本科专业。2016年，我校获批增设环境设计和网络与新媒体专业。2018年，我校获批增设文物保护与修复、漫画、电影学等3个本科专业。2020年，我校获批增设影视技术专业。截至2020年，我校共获批戏剧影视文学等23个本科专业，涉及艺术学、文学、法学和管理学等4个学科门类。2020年，共有上述本科专业中的16个本科专业进行招生。学校发挥电影艺术学科门类齐全的优势，通过提升专业内涵，培育特色专业，立足影视艺术，依托青岛东方影都，以青岛被联合国授予“电影之都”为契机，不断提高教育教学质量，努力为区域文化经济建设提供人才支持。

专业基本概况一览表

序号	所属院系	专业名称	专业代码	授予学位门类	招生状态
1	文学系	戏剧影视文学	130304	艺术学	在招
2		广播电视编导	130305	艺术学	在招
3		新闻学	050301	文学	已停招
4		播音与主持艺术	130309	艺术学	在招
5	导演系	戏剧影视导演	130306	艺术学	在招
6		影视技术	130312T	艺术学	在招
7	表演系	表演	130301	艺术学	在招
8	摄影艺术与技术系	摄影	130404	艺术学	在招
9		影视摄影与制作	130311T	艺术学	在招
10	录音艺术与技术系	录音艺术	130308	艺术学	在招
11	动漫艺术系	动画	130310	艺术学	在招
12		漫画	130410T	艺术学	在招
13		新媒体艺术	130511T	艺术学	在招
14	视觉艺术系	戏剧影视美术设计	130307	艺术学	在招
15		绘画	130402	艺术学	已停招
16		数字媒体艺术	130508	艺术学	在招
17		环境设计	130503	艺术学	已停招
18		文物保护与修复	130409T	艺术学	在招
19	传媒管理系	文化产业管理	120210	艺术学	已停招
20		知识产权	030102T	法学	在招
21		广告学	050303	文学	已停招
22		网络与新媒体	050306T	文学	在招
23		电影学	130303	艺术学	在招



各学科专业占比情况 (%)

（三）在校生规模

2020-2021 学年本科在校生 2114 人（含一年级 544 人，二年级 555 人，三年级 540 人，四年级 483 人）。

目前学校全日制在校生总规模为 2279 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 100%。

（四）本科生生源质量

2021 年，学校计划招生 900 人，实际录取考生 890 人，录取本省学生 393 人，实际报到 644 人。实际录取率为 98.89%，实际报到率为 72.36%。特殊类型艺术类招生 776 人，非特殊类型招生（在此特指原普通文理类）114 人。非特殊类型招生共面向全国 8 个省招生，其中 3 个省份仅招收普通文科计划，2 个省份既招收普通文科计划又招收普通理科计划，剩余 3 个高考改革省份通过不分文理的方式招收非特殊类型考生。

学校自 2011 年起面向 31 个省市招生，经过多年录取报到数据及生源情况分析，已撤销在青海省、海南省、贵州省、安徽省以及甘肃省的招生计划；同时根据近几年各省的考生报考意愿、录取率、实际报到率，增加在福建省、广东省的招生计划，减少了江西省的招生计划。未来几年将继续进行分析论证，对各省各专业计划进行合理分配。

2021 年为学校第十一个招生年，学校按照上级部门的要求及学校招生管理办法，合法、合规顺利地完成了各阶段工作。学校 2021 年总计划数 900 个，2020 年总计划数 700 个，涨幅 28.57%；该年度招收 17 个专业，较上一年度增加 1 个

专业；实际总录取人数为 890 人，较上一年度增长 27.14%；总报到人数为 644 人，较上一年度增长 16.25%。学校 2021 年一志愿录取考生 630 人，一志愿录取比例为 70%。

我校当年本科招生省内考生一志愿录取 261 人，一志愿录取比例为 66.41%。

生源情况

省份	批次	录取数			批次最低控制线（分）			当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
山西省	第二批次招生 B	1	1	0	381.0	331.0	0.0	38.00	9.00	0.00
山东省	本科批招生	0	0	57	0.0	0.0	444.0	0.00	0.00	26.00
江苏省	第二批次招生 B	6	3	0	476.0	417.0	0.0	8.00	7.00	0.00
浙江省	本科批招生	0	0	11	0.0	0.0	495.0	0.00	0.00	30.00
天津市	本科批招生	0	0	9	0.0	0.0	455.0	0.00	0.00	12.00
福建省	本科批招生	5	0	0	467.0	0.0	0.0	-7.20	0.00	0.00
内蒙古自治区	第二批次招生 B	9	0	0	392.0	0.0	0.0	0.00	0.00	0.00
江西省	第二批次招生 A	12	0	0	496.0	0.0	0.0	8.80	0.00	0.00

当年本科招生省内考生一志愿录取比例情况

序号	专业名称	一志愿录取人数	录取人数	一志愿录取比例
1	戏剧影视文学	0	0	0.00%
2	广播电视编导	1	1	100.00%
3	播音与主持艺术	0	0	0.00%
4	戏剧影视导演	1	1	100.00%
5	影视技术	0	0	0.00%
6	表演	21	31	67.74%
7	摄影	0	0	0.00%
8	影视摄影与制作	0	0	0.00%
9	录音艺术	5	9	55.56%
10	戏剧影视美术设计	39	58	67.24%
11	数字媒体艺术	32	56	57.14%
12	文物保护与修复	29	56	51.79%
13	动画	52	73	71.23%
14	漫画	24	51	47.06%
15	电影学	0	0	0.00%
16	网络与新媒体	24	24	100.00%
17	知识产权	33	33	100.00%
总计		261	393	66.41%

当年本科招生省外考生一志愿录取比例情况——分省

序号	省份	外省一志愿录取人数	外省录取人数	外省一志愿录取比例
1	北京	2	2	100.00%
2	天津	12	17	70.59%
3	河北	13	13	100.00%
4	山西	10	42	23.81%
5	内蒙古	13	32	40.63%
6	辽宁	10	10	100.00%
7	吉林	2	2	100.00%
8	黑龙江	9	11	81.82%
9	上海	11	12	91.67%
10	江苏	26	26	100.00%
11	浙江	54	60	90.00%
12	福建	40	50	80.00%
13	江西	17	27	62.96%
14	河南	6	12	50.00%
15	湖北	13	14	92.86%
16	湖南	6	7	85.71%
17	广东	104	115	90.43%
18	广西	3	4	75.00%
19	重庆	5	5	100.00%
20	四川	5	5	100.00%
21	云南	1	15	6.67%
22	西藏	0	0	0.00%
23	陕西	1	4	25.00%
24	宁夏	1	4	25.00%
25	新疆	5	8	62.50%
总计		369	497	74.25%

为鼓励品学兼优的学生，学校设立高额的奖学金，特等奖学金：每人每年3.5-4万元；一等奖学金每人每年1.8-2万元；二等奖学金每人每年0.8—1万元；三等奖学金每人每年0.5万元；并设立了勤工助学基金。学校生源质量呈现逐年上升态势。

为表彰积极参加各级艺术创作比赛、展览、节庆等活动的优秀同学，进一步加强学生的实践能力、科研能力和创作能力，培养复合型、应用型影视艺术专门

人才，促进我院教育教学质量的不断提高，推动校风、学风建设，学校制定《学生参赛获奖奖励办法》，设立“大学生创作标兵奖”，用于鼓励和奖励勇于探索、大胆创新实践、积极参加各级比赛获奖的同学们。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

振兴教育的希望在教师，以全面提高师资队伍素质为中心，以优化结构为重点。顺应中国高等教育体制改革大势，弘扬以“艺术、创意、科学、真理”的校训，坚持自身办学特色，服务国家和社会重大需求，团结奋进，改革创新，追求卓越，师资队伍综合实力和整体水平不断提升。

学校坚持“强综合、厚基础、重实践”的办学理念，坚决贯彻党的教育方针，坚持以市场需求为导向，以服务地方经济建设和社会发展为目标，以提高教育教学质量为核心，把培养专业基础知识牢固、综合素质强，具有创新精神和实践能力的德、智、体、美全面发展的应用型影视文化产业的专门人才，作为人才培养的基本定位。通过创新人才培养模式、实施高效的教学运行与管理、提供开放的优质教学资源等措施。大力加强师德师风建设，开展经常性的教育和考核，提高教师素养为每一位学生的成长成才提供良好的外部环境和条件。

1. 教师数量及生师比

学校现有专任教师 160 人、外聘教师 96 人，折合教师总数为 208 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.6:1。

按现有学生数 2279 计算，生师比为 10.96。

专任教师中，“双师型”教师 18 人，占专任教师的比例为 11.25%；具有高级职称的专任教师 43 人，占专任教师的比例为 26.88%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 108 人，占专任教师的比例为 67.50%。

近两学年教师总数

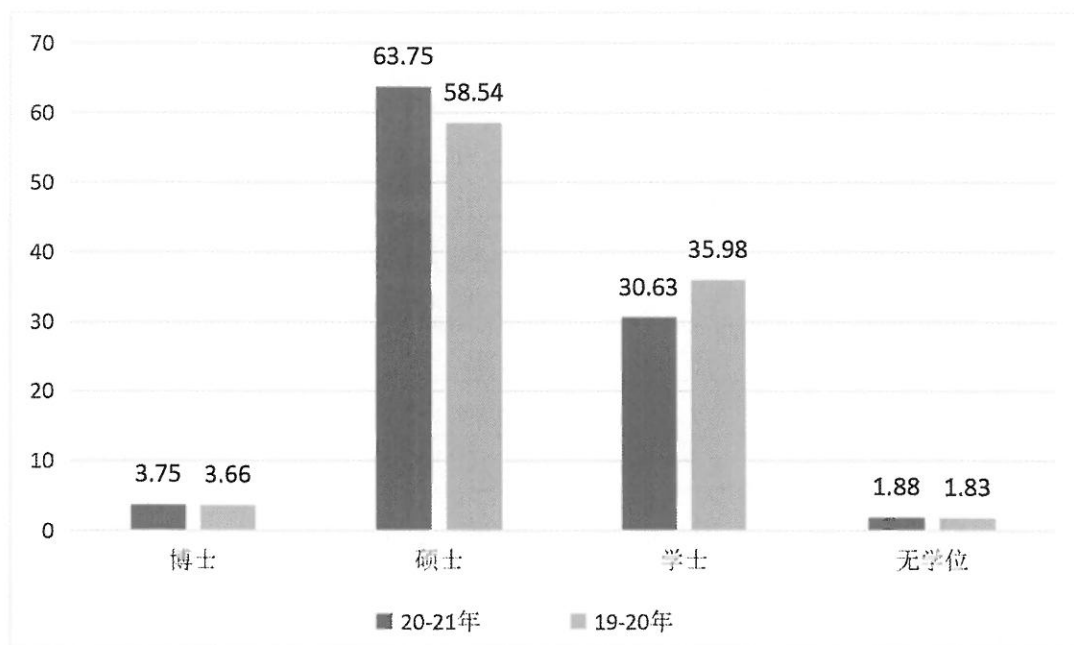
	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	160	96	208	10.96
上学年	164	104	216	9.95

2. 师资队伍构成

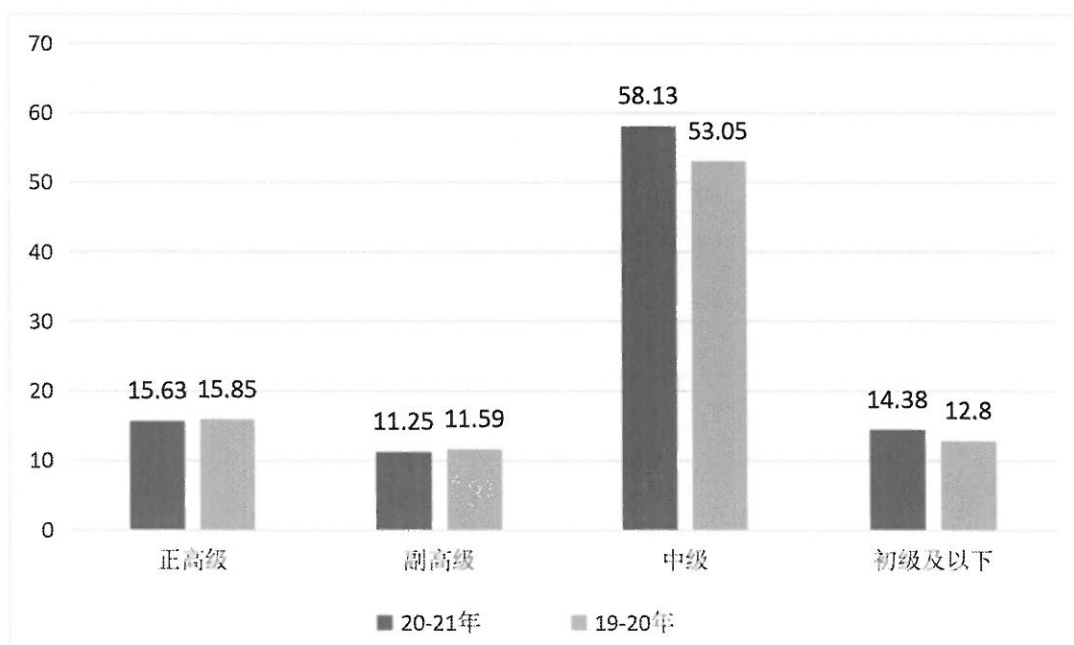
学校坚持人才强校战略，根据学校及专业发展需要，努力引进较高水平的专业带头人和培养青年骨干教师，兼职聘用等方式，逐步建成一支师德高尚、素质优良、结构优化的师资队伍。教师的职称结构、年龄结构、学位结构持续优化。

教师队伍职称、学位、年龄结构

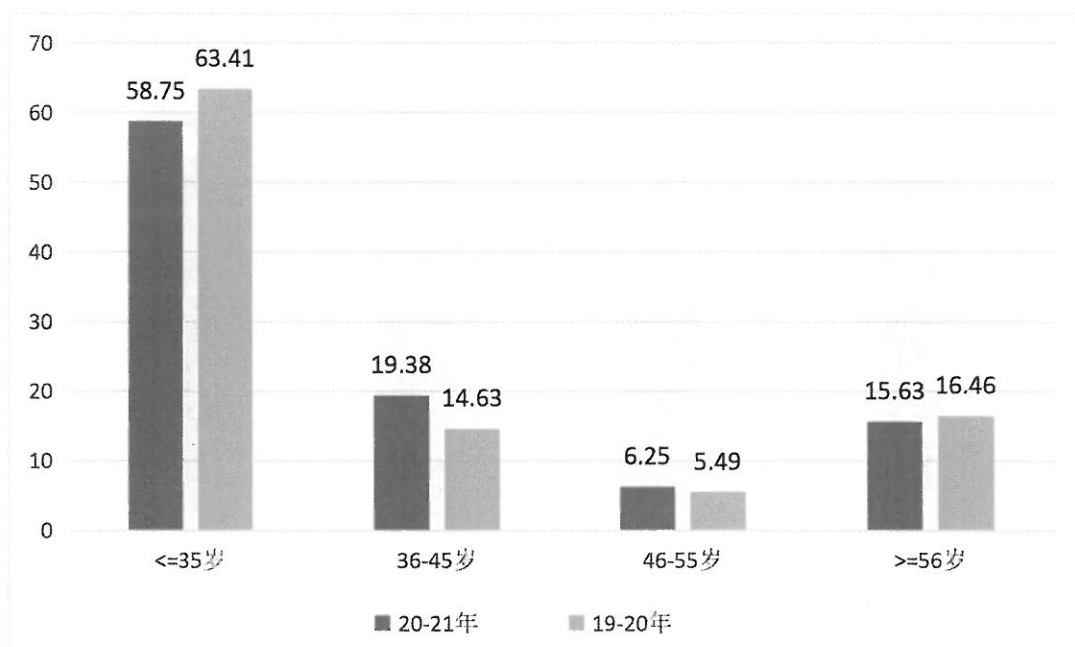
项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		160	/	96	/
职称	正高级	25	15.63	33	34.38
	其中教授	21	13.13	25	26.04
	副高级	18	11.25	38	39.58
	其中副教授	17	10.63	26	27.08
	中级	93	58.13	13	13.54
	其中讲师	91	56.88	12	12.50
	初级	23	14.38	3	3.13
	其中助教	23	14.38	1	1.04
	未评级	1	0.63	9	9.38
最高学位	博士	6	3.75	32	33.33
	硕士	102	63.75	37	38.54
	学士	49	30.63	18	18.75
	无学位	3	1.88	9	9.38
年龄	35岁及以下	94	58.75	17	17.71
	36-45岁	31	19.38	28	29.17
	46-55岁	10	6.25	33	34.38
	56岁及以上	25	15.63	18	18.75



近两学年专任教师学位情况 (%)



近两学年专任教师职称情况 (%)



近两学年专任教师年龄结构 (%)

(二) 本科主讲教师情况

学校对主讲教师明确提出要求，并在过程中严格执行和掌握其标准。主讲教师应具有良好的师德、较高的业务水平和较丰富的教学经验，能够独立承担教学工作的教师。作为主讲教师，应符合具有本专业或相近专业的硕士以上学位或讲师以上职称，通过参加岗前培训，并通过考试取得高等学校教师资格。

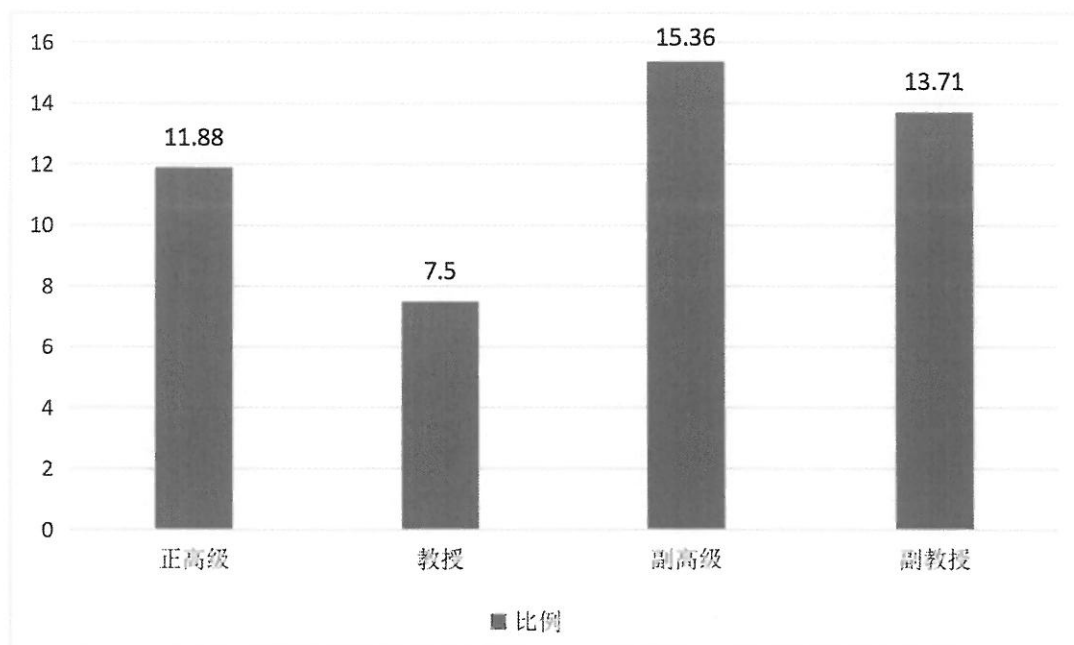
按照《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》要求，我校提倡教授上讲台，以老带新，将教授为本科生上课作为一项基本制度固定下来。

本学年高级职称教师承担的课程门数为 147，占总课程门数的 26.87%；课程门次数为 197，占开课总门次的 18.6%。

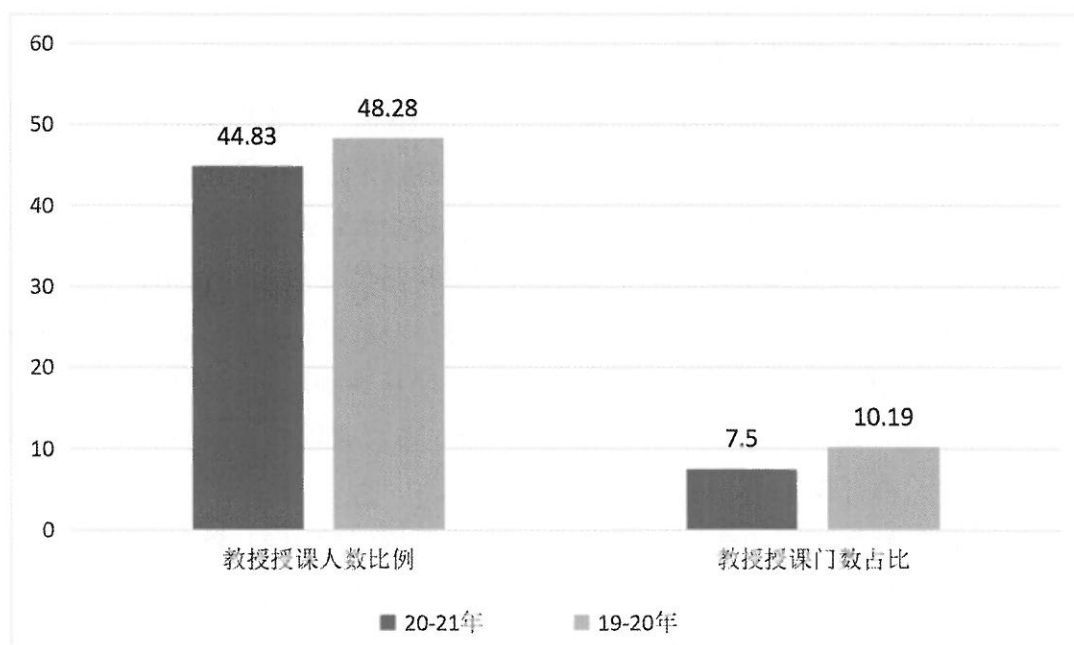
正高级职称教师承担的课程门数为 65，占总课程门数的 11.88%；课程门次数为 85，占开课总门次的 8.03%。其中教授职称教师承担的课程门数为 41，占总课程门数的 7.5%；课程门次数为 56，占开课总门次的 5.29%。

副高级职称教师承担的课程门数为 84，占总课程门数的 15.36%；课程门次数为 112，占开课总门次的 10.58%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 75，占总课程门数的 13.71%；课程门次数为 98，占开课总门次的 9.25%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 13 人，以我校具有教授职称教师 29 人计，主讲本科课程的教授比例为 44.83%。



各职称类别教师承担课程门数占比 (%)



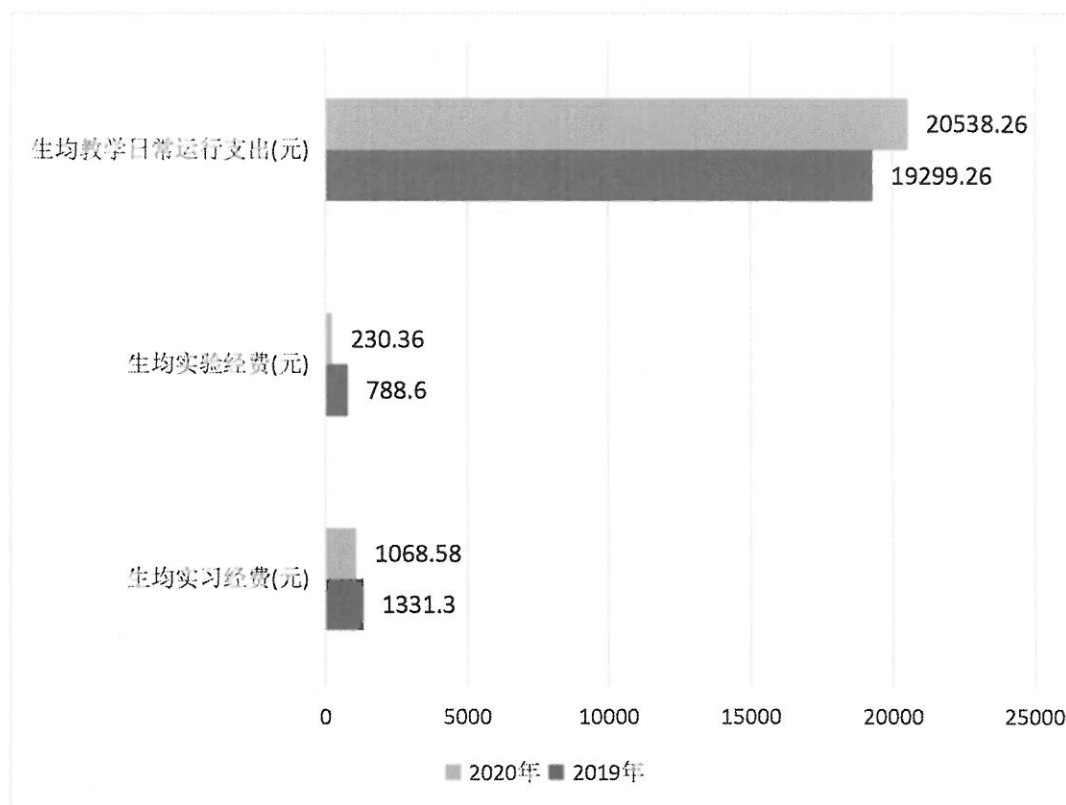
近两学年教授为本科生上课情况 (%)

本学年主讲本科专业核心课程的教授 12 人，占授课教授总人数比例的 80%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 121 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 28.07%。

(三) 教学经费投入情况

2020 年教学日常运行支出为 4680.67 万元，本科实验经费支出为 52.5 万元，本科实习经费支出为 243.53 万元。生均教学日常运行支出为 20538.26 元，生均本科实验经费为 230.36 元，生均实习经费为 1068.58 元。近两年生均教学日常

运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见下图。



近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

根据 2021 年统计，学校总占地面积 33.96 万 m^2 ，产权占地面积为 33.96 万 m^2 ，学校总建筑面积为 8.77 万 m^2 。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 34558 m^2 ，其中教室面积 9419 m^2 ，实验室及实习场所面积 12587 m^2 。拥有体育馆面积 144 m^2 。拥有运动场面积 22851.34 m^2 。

按目前全日制在校生 2279 人算，生均学校占地面积为 149.02 ($\text{m}^2/\text{生}$)，生均建筑面积为 38.49 ($\text{m}^2/\text{生}$)，生均教学行政用房面积为 15.16 ($\text{m}^2/\text{生}$)，生均实验、实习场所面积 5.52 ($\text{m}^2/\text{生}$)，生均体育馆面积 0.06 ($\text{m}^2/\text{生}$)，生均运动场面积 10.03 ($\text{m}^2/\text{生}$)。

各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	339622.00	149.02
建筑面积	87715.75	38.49
教学行政用房面积	34558.0	15.16
实验、实习场所面积	12587.0	5.52
体育馆面积	144.0	0.06
运动场面积	22851.34	10.03

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

近几年来，教学科研仪器设备的投入随着学生人数的增长逐步增长，学校高度重视学生的创作实践活动，增加了教学设备、设施的投入，为师生创造良好的教学和学习环境。鉴于学校投资方资金投入的实际情况，学校领导从压缩管理费用入手，筹措资金，保证教学设备的投入。

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.653 亿元，生均教学科研仪器设备值 7.25 万元。当年新增教学科研仪器设备值 163.7 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 1%。

本科教学实验仪器设备 92 台（套），合计总值 0.012 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 2 台（套），总值 48.39 万元，按本科在校生 2279 人计算，本科生均实验仪器设备值 526.55 元。

3. 图书馆及图书资源

截至 2021 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 2737m²，阅览室座位数 224 个。图书馆拥有纸质图书 17.43 万册，当年新增 10119 册，生均纸质图书 76.48 册，学位论文 0.33 万册，音视频 4500 小时。2020 年图书流通量达到 0.14 万本册，电子资源访问量 29.35 万次，当年电子资源下载量 0.44 万篇次。

今后，我们将不断做好图书采选工作，侧重增加学科专业图书，同时加大宣传力度，通过微信公众号推介新书，定期举办多种形式的文化活动，积极引导学生走进图书馆读书。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

学科专业建设是学校发展的一项长期任务。学校始终将狠抓教学，提高教学质量，改革课程结构内容，放在学校工作的中心地位。

学校积极关注社会文化发展对人才的需求，在依托学校学科专业优势的基础

之上，推进新专业的设置。

根据学校“十四五”规划，学校在专业建设中发挥电影艺术学科门类齐全的优势，通过提升专业内涵，培育特色专业，坚持“基础、素质、实践”的培养模式，通过课堂教学和实践性教学，大力提升学生的专业理论基础和专业实践技能，通过课内外创作活动和社会实践，努力提高学生的创新能力和终身学习能力，把学生培养成具有良好的专业素养、扎实的实践技能、开阔的专业视野、稳定的心理素质、创新的创造能力和较高的发展潜质的引领社会主义文化事业的践行者。

1、建立学科意识。确定艺术、文学、管理、法学等学科，有意识加强建设力度，对其支撑专业重点扶持。坚持学科意识，带动专业建设；强化专业建设，支撑学科发展，争取在条件成熟时工程硕士点二级学科若干方向得到突破。

2、专业建设，立足影视艺术，服务地方文化经济建设。拷贝北京电影学院的八个影视专业（特别是导演、表演、录音、动画）要做精、做强。有条件服务地方文化、经济的专业（文学系、视觉艺术系、摄影艺术与技术系、传媒管理系）要做大。

3、学校将学科引领作为提升办学水平的重要抓手，在一些衡量学校发展水平的关键性指标上取得新突破。我校在学科专业设置上完全适应当前文化、电影、电视、艺术、创意、媒体市场的发展和对应用型人才的需求，在原有影视艺术专业的基础上，根据区域经济发展需要，建设了一批真正与时代接轨的创新型专业，为我国社会、经济、文化、艺术、媒体及科技发展的需要，培养与输送更多的高质量专业人才。

我校专业带头人总人数为 22 人，其中具有高级职称的 20 人，所占比例为 90.91%，获得博士学位的 5 人，所占比例为 22.73%。

全校各学科 2021 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
法学	96.25	3.75	16.25
文学	95.63	4.38	31.56
艺术学	92.96	4.92	38.22

（二）课程建设

我校已建设有 15 门国家级精品在线开放课程。

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 547 门、1059 门次。

各系（部）、各专业非常重视教学大纲汇编的编写工作，有条件的专业邀请经验丰富颇有成就的业界人士参与教学大纲的编写，为教学大纲既符合教育教学规律，又符合行业发展需求提供了保障。各专业编写的教学大纲既要符合教学大

纲构成的基本框架，又要体现各专业的特色和特点。按照学校统一要求已经完成一个完整培养过程的专业都已完成教学大纲汇编工作，现已完成《教学大纲汇编》共计20个专业。同时，完成公共基础课、全校选修课教学大纲汇编工作。

山东省教育厅批准我校影视摄影与制作为山东省一流本科专业建设专业。学校下一步将配合省一流本科专业建设专业，将对应的课程建设作为工作重点，开展服务于省一流本科专业建设的“立体化”建设，完成部分专业的“系列教材”建设。

近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	52.17	0.00	78.10
	上学年	64.99	0.00	74.30
31-60 人	本学年	46.25	57.14	21.15
	上学年	30.86	33.33	22.91
61-90 人	本学年	1.19	42.86	0.75
	上学年	3.86	66.67	1.96
90 人以上	本学年	0.40	0.00	0.00
	上学年	0.30	0.00	0.82

(三) 教材建设

教材建设工作是我校教学工作的重要组成部分。学校建立科学的教材选用与评估制度，有重点地支持优势专业和新办专业的教材编写工作，推动学校教材建设工作的不断发展。

学校极为重视教材的选用工作，自 2016 年起加强了教材的选用和管理，对各部门课程所选用的教材进行了严格的审核，并根据教学大纲等相关课程文件进行了评估。为各专业今后进一步选用优质教材、优化教学内容和教学方法提供科学决策依据。促进了各系（部）重视本科专业的教材建设和教学改革工作，选用一批有专业特色的优质教材，全面提升人才培养质量。

2020—2021 学年年，我校选用教材以国内优质教材为主，同时计划通过校内教材建设立项等工作鼓励自编教材。截至 2021 年 9 月，学校已出版自编教材 13 本。其中，2020 年，共出版教材 2 种（本校教师作为第一主编），还有 9 部教材已经完成书稿并进入出版流程。

在 2020—2021 学年所选用的各种教材中，其中公共课全部采用规划教材，马克思主义理论课和思想政治教育课全部按照教育管理部门相关规定采用“马工程”教材；各专业课教材均能够结合我校最新高等教育改革成果，紧扣相关学科的研究前沿和最高水平，反映出相关学科的理论特征，并符合教师的课堂教学方法。

（四）实践教学

1. 本科生毕业设计（论文）

本学年共提供了 456 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 92 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 31.52%，学校还聘请了 4 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 4.93 人。

2. 实习与教学实践基地

学校现有校外实习、实训基地 26 个，本学年共接纳学生 806 人次。

（五）创新创业教育

拥有创新创业教育专职教师12人，就业指导专职教师12人。为了即满足学生就业创业所需知识的需求，又符合电影艺术院校的教学特点，构建了学校大学生就业创业教育课程体系。《大学生职业生涯规划》作为必修课程独立设课，计划16学时，第一学期开出；《大学生就业创业指导》作为必修课程独立设课，计划16学时，第七学期开出；鼓励招生就业处老师为高年级学生开出应试、面试技、就业、创业、创新等方面的选修课。创新创业教育促进了就业率的提高，近几年毕业生就业率始终保持在90%左右。

（六）教学改革

本学年我校教师主持建设省部级教学研究与改革项目 2 项，建设经费达 1 万元，省部级 1 万元。

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

人才培养目标定位：

贯彻和落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要》精神；主动适应国家和区域文化产业、经济发展的需要；确保学校人才培养、教学创作实力、社会服务和国际交流合作水平的进一步提高；促进学校协调发展、错位发展、特色发展和可持续发展。遵循教育教学规律，继续借鉴好北京电影学院的优良办学传统，利用好北京电影学院的优质教师资源。依托东方影都、5G产业园、藏马山外景拍摄基地，积极推进校企合作，把握好“应用技术型、职业技能型”办学定位，把握好“教学创作型”的教学定位，坚持“厚基础、强综合、重实践”的人才培养理念，践行“艺术、创意、科学、真理”的校训，办国内影视艺术类特色名校，坚持坚定“文化自信”，向世界讲好“中国故事”，追求培养向人民学习、为人民服务、“德艺双馨”的人民艺术家的崇高理想。

社会对人才需求适应性：

学校的人才培养定位是培养“应用型、交叉型、复合型人才”“单科引领、多科协作”，这与社会发展对文化产业人才的需求相契合。人的创新能力是文化创意产业的核心，所谓人才兴则行业兴，人才强则行业强，作为文化产业发展的核心推动力量，培养大批懂技术、有创意和善于经营管理的各类新型人才对于推进我国文化创意产业快速发展和经济转型升级具有重要意义，变文化大国为文化强国，助推我国新旧动能转换具有重要意义。从“艺术、创意”人才供求关系来看，我校专业设置和培养机制基本上适应市场需求，我校培养的人才与企业实际需求基本匹配，学校的专业设置坚持以影视为核心的艺术类“人有、我全”“人有、我优”“人没有、我有”的原则。学校的人才培养目标是具有创意型和复合型的基础性技术人才，加强校企合作、加强产学研创是必经之路。坚持办好影视核心专业，坚持艺术类高等学校办学初衷，设置服务于文创产业方向的专业和课程，将学校的人才培养方向与国家发展战略有机统一起来、将学校的人才培养质量与区域产业结构需求有机统一起来、将学校的人才培养与市场需求有机统一起来，充分依托“东方影都”的资源和青岛市“电影之都”“会展之滨”城市发展定位，借助相关企业和研究机构的教育资源，加快复合型和应用型人才的培养。

人才培养方案特点：

优化本科专业人才培养方案是提高学校教育教学质量的重点和关键。学校2015年第二次学术委员会决定，已经有毕业生的各专业，完成了一个完整的本科培养过程，要优化、完善、稳定本科专业人才培养方案，课程设置、教材编写要充分考虑市场与行业需求，在此基础上修订完成了2021级《本科人才培养方案》。2021级人才培养方案在课程设置方面更加适应社会主义文化产业发展方向，更加注重培养具有影视制作技术和能力、服务区域文化和经济建设的专门人才，更加注重培养铸人品、厚基础、强综合、重实践、有创意的影视领域人才和多专业交叉、一专多能的创新人才。突出体现在以下两个方面：

一是更加注重“立德树人”，坚持思想政治教育的主渠道作用，坚持课程思政全程育人的作用，培养学生具备正确的世界观、人生观和价值观，具有良好的思想道德品质、团结协作精神和高度的社会责任感，具有中华优秀传统文化底蕴、创作出大众喜闻乐见作品的的能力，能够在未来引领社会主义文化方向的践行者、理想是成长为“德艺双馨”的人民艺术家。

二是更加注重实践教学，落实好应用技术型、职业技能型人才培养目标，完善集中实践周、每周一天的创作日、课程大作业、学期作业、毕业作业和毕业联合作业等的实践教学体系，培养七届毕业生总计3000余人，创作毕业联合专业作品，包括故事片、纪录片、动画片等多种形式短片260余部。各专业实践教学学

时均占总学时的35%以上,聘请业界知名人士参与人才培养方案的制定和教学工作,将“应用技术型、职业技能型”办学定位落到实处,将山东省教育厅《关于推进应用型本科高校建设的指导意见》(鲁教高字〔2020〕2号)文件精神落到实处。

(二) 专业课程体系建设

专业体系建设原则是立足影视艺术类核心专业、服务于文化产业对人才的需求、坚持“艺术类、技术型、技能型”办学定位,专业建设侧重于青岛市“电影之都”“会展之滨”的城市发展定位。获批的文物保护与修复专业、电影学专业、漫画专业、影视技术、新媒体艺术等专业,其中有些专业是山东省唯一设置的专业,填补了省内专业设置的空白。现已获批23个本科专业,正在逐步推进专业优化调整。专业课程体系包括:专业基础课、专业课、专业实践课等三部分,其学分占总学分的50%以上。为了跟踪学科发展、满足业界需求,坚持“与时俱进”,对于招生的专业坚持两年对本科培养方案进行一次修改与完善。学校坚持专业课程聘请国内知名艺术高等学校的教授、业界经验丰富的成功人士、校内专业骨干教师进行授课,以保证教学质量不断提高。

学校坚持以“影视艺术类”为核心,为扩大办学规模,适度加强文学、管理学等门类,适度涉足工学、经济学等门类。坚持以课程群为基础,实现学科基础课按照学科大类配置,加快教学团队引进、建设,争取早出成果。

学校各专业平均开设课程 24.09 门,其中公共课 2.09 门,专业课 22.17 门;各专业平均总学时 2003.48,其中 1270.09 为理论教学。各专业学时、学分具体情况参见附表 6。

(三) 立德树人落实机制

人才培养机制:

学校的根本任务是“立德树人”,培养学生的“文化自信”,向世界讲好“中国故事”,创作人民喜闻乐见的“艺术作品”是学校“教学创新型”教学定位的具体体现。学校十分崇尚培养“向人民学习、为人民服务、做人民艺术家”的理想。坚持思想政治理论课的主渠道作用,思想政治教育主渠道的课程如:《形势与政策》、《大学生思想道德修养与法律基础》、《中国近代史》、《马克思主义原理》、《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》等公共基础课。学校始终坚守正确的政治方向和办学方向,着力加强教师队伍的师德建设,全面落实好立德树人这一根本任务。

学校是一所艺术类普通高等学校,坚持课程思政中传承中华优秀传统文化,保证艺术类课程占比,培养学生的综合艺术素养是学校的教学工作重点。中华优

秀传统文化主渠道的课程如：《中华国学》、《中华诗词评析与鉴赏》、《银幕上的历史风云》等全校选修课；艺术素养教育主渠道的课程如《艺术概论》、《影视作品欣赏》、《影视美术作品欣赏》、《影视音乐作品欣赏》、《中国电影史》、《外国电影史》、《中国文学史》、《中国美术史》、《中国艺术通史》等学科基础课；以及在专业课程体系的课程中适时、适度地介绍中华优秀传统文化、中国近代优秀文化、中外影视经典作品，以期潜移默化坚定学生的“文化自信”。

学校正在积极推进按照学科大类设置的学科基础课。学科大类类别包括：影视类、编导类、美术类、表演类、文化产业类，共计五个大类，逐渐推进按照学科大类进行招生。

学风管理：

考风考纪是学风建设的重要内容和关键环节，从考风考纪入手进行诚信教育也是对学生进行思想政治教育的主渠道。学校从建校之初，就始终不渝地抓教风和学风建设，十分重视教学的过程管理，并明确提出教师是抓学生出勤率的第一责任人。任课教师通过抓学生出勤促进学风建设，每门课基本都设有平时成绩，出勤在平时成绩中占有较大权重，要求教师上课必须携带《教师教学手册》以便记录学生出勤情况；要求教师严格执行《学籍管理条例》第六章第十七条第4款之规定：“每门课程缺课时数超过1/3者不得参加该门课的考试，且必须重修”。结课时及时作出统计并上报教务处进行处理。2019年学校及时出台了《加强学生出勤管理》的规章制度，2019年学校按计划取消了毕业前清考，十分重视教育部“本科毕业论文抽检工作”，采取得力措施严格杜绝毕业论文抄袭、剽窃现象发生，对此类问题“零容忍”。由于严抓学生上课出勤率，学习风气不断好转，教师严抓出勤逐渐成为一种自觉，学校每学期期末教学检查都要对考风考纪工作进行总结。学校已经逐步建立和健全了学风教育制度、考勤管理制度、考风考纪制度等，以及使得各类制度有效落实的长效机制。

（四）专任教师数量和结构

学校为确保教学质量、满足人才培养需求，逐步加大师资队伍建设工作力度。经过数年努力，已经建设有年龄结构合理、学位结构趋于合理、职称结构逐渐合理的师资队伍。

学校各专业专任教师生师比最高的是传媒管理系，生师比为 19.11；生师比最低的学院是文学系，生师比为 12.03；生师比最高的专业是知识产权，生师比为 51.5。分专业专任教师情况参见附表 2、附表 3。

学校始终重视“双师型”教师队伍培养和高水平教师队伍建设工作，坚信“教师强则专业强”“专业强则学校兴”。学校正在按照“十四五”发展规划开展教师队伍建设，按照“双师型”教师队伍建设目标组织培训，努力打造适应

“应用技术型”“教学创作型”办学定位的教师队伍。

教授授课：

坚持教授为本科生上课，确保本科生教学质量。积极探索现代大学管理体制建设，积极探索艺术类高等学校管理体系机制建设，坚持学校学术委员会在学科建设、专业设置、课程体系建设等方面的决策机制。学校教授主要来自三部分：北京电影学校退休后入职到学院的教授；学校建立以来引进和培养的教授；聘用国内外知名高等学校在职的教授。学校课时酬金标准比周边高等学校要高出许多，以此尊重教授的劳动，提高教授上课的积极性。教授授课不仅是学生受益，对逐步提高课堂教学质量有明显的推动作用，而且青年教师听课助课，促进了对青年教师的培养。

（五）教学资源

学校的公用教室、各系的专业教室均为多媒体教室，特别是开设影视赏析类课程的专业教室多媒体配置都比较高。开出的艺术类课程教学软件齐备；自制的多媒体课件、电子教案齐备；视频和网络满足教学需要。学校鼓励建立艺术课程资源平台，资助艺术类网络课程建设。开发与课程教材配套的艺术课程优质数字教育资源，资助艺术类自编教材建设。学校正在积极推动智慧教室建设、标准建设。学校建有大放映厅，每周一次免费为学生放映辅助教学的《教学影片观摩》，观摩片均为各专业系推荐的经典影片、传统影片、红色影片，有效地将课堂教学延展到学生的业余文化生活；学校组建有《金沙影片社》学生社团，定期出版季刊《金沙影评报》，为学生从专业角度看电影、评电影提供平台；学校每年出版一本《创意媒体》，为教职工提供教育教学改革经验总结与推广的平台；学校建有小剧场，不仅可以满足表演系学期作业、学年作业、毕业大戏创作的作品演出所需，而且可以满足各个专业的表演课、台词课、声乐课等汇报演出之用；学校建有混录棚、配音教室等，以满足学生专业学习所需。

（六）实践教学及实习实训基地

学校建有实训中心和教学实训基地，各系建有各类专业实验室近40个，以满足专业人才培养的需求。实习实训基地建设是专业建设的重要组成部分，校内实训基地是开展实践教学的重要保障，根据我校专业发展规划，学校根据专业发展需要建成了一系列校内实训基地。

学校建有“纸质修复实验室”、“陶瓷修复实验室”以满足文物保护与修复专业学生实践教学所需；学校建有“VR实验室”以满足网络与新媒体等专业学生实践教学所需；学校建有“播音实验室”以满足编导类各专业的学生实践教学所需；学校建有“无人机实验室”及无人机放飞空域以满足特殊摄影的学生实践教

学所需等等。

为了加强校企合作、产教融合，有效利用行业优势强化实践教学，鼓励师生将论文书写到银幕上。学校逐步建立起稳定的、各专业所需的校外实训基地。学校和企业双方按照统筹规划、互惠互利、合理设置、全面开放和资源共享的原则来建设校外实训基地，实习实训基地建设与专业人才培养目标紧密结合，尽可能选择专业对口、力量雄厚、管理水平高、企业领导重视校企合作工作的企业单位开展合作。目前学校已与东方影都、象山影视集团、青岛万达国际电影城有限公司等一批行业内优秀企业签约建立了校外实训基地，学校与东方影都影视产业园共建《水下摄影研究所》彰显对影视核心专业的重视。以及各系建设有浙江舟山影视基地、浙江横店影视基地、绍兴；宏村；乌镇写生基地、青岛达尼画院、青岛检察院、青岛黄岛广播电视采编中心等数量充足、满足专业人才培养需求的校外实训基地。

实践教学：

学校专业平均总学分125.22，其中实践教学环节平均学分45.4，占比36.26%，实践教学环节学分最高的是表演专业97。校内各专业实践教学情况参见附表5。

为了突出应用技术型人才的培养目标，修订本科培养方案时，原则是适度压缩公共基础课，以保证专业课教学和实践、实训教学的时数。本科培养方案中实践教学比例均高于35%。正在推进将“每周一天的创作日”、“集中实践周”、“学期、学年作业”、“毕业联合作业”、“教师创作室”等做成学校实践教学的品牌。打造满足实践教学需要的各类“创作团队”“创作工作室”“创作工作坊”，使其成为校企合作、产教融合的试验田。学校各系各专业正在充分利用东方影都、5G产业园、藏马山外景拍摄基地的优势，将校企合作落到实处。创作出好的作品服务社会、娱乐大众、践行社会主义核心价值观、引领社会主义文化方向、提高学校的社会知名度。努力培养出综合素质好、一专多能、工作上手快的毕业生，提高用人单位满意度，把“应用技术型”“职业技能型”办学定位落到实处。

五、质量保障体系

教学质量是学校的生命线，教学质量最集中的体现是人才培养的质量，要培养高素质的人才，必须处处体现以学生为本的指导思想，因而教学质量保证体系的建设要始终围绕培养高质量的人才来进行，做到教书育人，管理育人，服务育人，并树立科学的质量观和发展观。学校院务委员会、学术委员会、教学指导委员会定期讨论教学工作，研究探讨教育教学的规律，解决教学中存在的问题，提出教学改革思路，制定教学整改的措施；学校领导班子成员坚持给本科生授课，受到学生的欢迎和好评。

建校伊始，学校就成立了“教学督导组”，按照相应的规章制度，组织校系领导深入教学第一线，听课、座谈、调研、实地调查等方式掌握教学工作现状，倾听广大师生的意见和建议，提交“学校学术委员会”，召开教学工作会议，及时部署、总结，解决问题，落实工作。疫情期间学校为保证网课的教学质量特成立了网课维护工作组，一方面保证网课的技术支持，另一方面也检查网课的授课情况。形成全校上下共同关注、共同参与的工作局面，使教学质量保证体系的建设不断得以完善。

（一）校领导情况

我校现有校领导 2 名。其中具有正高级职称 2 名，所占比例为 100%。

（二）教学管理与服务

校级教学管理人员 11 人，其中高级职称 3 人，所占比例为 27.27%；硕士及以上学历 6 人，所占比例为 54.55%。

院级教学管理人员 20 人，其中高级职称 8 人，所占比例为 40%；硕士及以上学历 4 人，所占比例为 20%。

（三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 10 人，其中本科生辅导员 10 人，按本科生数 2279 计算，学生与本科生辅导员的比例为 228:1。

学生辅导员中，具有研究生学历的 4 人，所占比例为 40%，具有大学本科学历的 6 人，所占比例为 60%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 1 名，各系班主任、辅导员均兼有心理辅导责任。

（四）质量监控

学校专兼职督导员 11 人。本学年内督导共听课 135 学时，校领导听课 12 学时，中层领导干部听课 20 学时，本科生参与评教 15454 人次。

学校重视教学质量监控，构建一套先进、有效的教学质量监控体系，最重要的是要创新机制、更新观念，建立和完善学校两级教学质量监控体系，并配制一支高素质的质量监控队伍。建立教学质量监控机构，制定各类教学环节的质量标准，为全面规范的开展质量监控工作提供依据。

1、有效执行规章制度，教学质量进行常态监控

学校制定了《学校教师行为准则》、《学校教研室工作条例》、《关于开设选修课的管理规定》、《关于调、停课的管理规定》、《学校教师教学工作规范》、《学校规范试卷质量、批阅标准、归档的要求》、《教学事故界定和处理的规定》

等一系列教学相关管理文件，使我校的教学管理工作做到有章可循，有据可依。

2、建立质量监控体系，确保教学质量的持续提高

学校构建出符合影视艺术专业实际的教学质量监控体系。大致包含以下内容：第一、设立教学质量监控中心，负责全校教学质量监控工作的总体协调；第二、坚持开展常规教学检查，完善教学督导制度；第三、完善领导于部听课制度，完善教学指导小组的听课制度；第四、完善学生评教制度、建立学生学期末评课制度，设立教学质量信息反馈信箱；第五、加强实践教学环节的质量监控，随时抽查教学情况；第六、强化考试管理和考试质量分析工作；第七、完善毕业论文、毕业创作、设计的检查和质量分析工作；第八、健全教学质量监控的反馈处理系统，制定教学事故认定办法和处理规定；第九、建立精品课程、优质课程建设体系；第十、建立、健全优秀科研、优秀教材建设和评比的体系；第十一、开展青年教师教学竞赛和优秀教学成果展示等。我们争取在这些方面经过反复实践和优化、细化，将来建成一个有效的管理机制和系统，从而为全国的电影高等艺术教育、教学质量提供的一个有效的保障体系。

3、日常教学质量监控常态化管理

学校早在办学之初就成立了教学督导组，依据《教学督导执行办法》开展工作，成绩显著。第五届督导组现由学校领导、教务处处长和各系（部）教学主任组成，共计11人。督导组成员认真落实督导员岗位职责，按照分工深入课堂听课、督导教学、指导教师、评价教师，每年对自有教师的听课、评课基本上实现了全覆盖。督导员在《听课记录本》上认真记录听课内容，认真填写《教学督导组听课评价表》。督导组听课、评课原始资料、评教结果既可以作为教学总结材料，又可以作为职称评聘、先优推荐的参考依据。在此基础上，教学质量管科每学期完成学校督导组教学质量监控报告。

与此同时，我校充分发挥学生的主体作用，在课程结束后对授课教师，根据学校制定的教师教学质量的评估标准对任课教师进行评价。这一评价制度有效的促进了教师素质和课堂教学质量的提高。

六、学生学习效果

学校始终坚持激励为主、多措并举、顺势育人，引导学生全面发展，鼓励学生创作、创新和创业。为不断开创新时代学校学生教育管理服务工作新局面，着力提升学生思想政治工作质量，我校在创新“激励育人机制”方面做出了积极探索与实践，取得了明显实效。鼓励学生积极参加各类与专业相关或有利于提高个人素质能力的比赛，注重不断提高学生校外实践能力，完善奖励机制。2020年度我院学生校外参加比赛，荣获各级各类奖项共计139 人次，比赛类别主要有语言类、摄影类、美术专业类、影片创作类及知识竞赛类等，其中国际级优秀奖1项、

国家级二等奖1项、三等奖3项、优秀奖9项,省级一等奖(金奖)6项、二等奖(银奖)3项、三等奖(铜奖)6项、入围奖(优秀奖)16项,其他市级和区域类奖项94项。视觉艺术系龚与婷在联合国基金会举办的第八届世界杯青少年现场绘画大赛中荣获优秀奖。摄影艺术与技术系徐梦媛、文学系彭佳丽、焦承天3名同学在中国广告协会、中国大学生广告艺术节学院奖组委会主办的2020第12届全国大学生广告艺术大赛中分别荣获三等奖1项和优秀奖2项。

2020年度省级优秀学生、优秀学生干部评选活动中,学校以评促学,确保推荐候选同学的优秀事迹能够很好的发挥榜样的示范作用,以促进全校学生弘扬认真学习、争先创优的良好学风。我校文学系2017级广播电视编导专业唐汇聪、视觉艺术系2017级数字媒体艺术专业冯丹宁、动漫艺术系2018级动画专业季康武被评为“省级优秀学生”;录音艺术与技术系2017级录音艺术专业刘力德和视觉艺术系2017级戏剧影视美术设计专业刘哲被评为“省级优秀学生干部”候选人;文学系2017级广播电视编导二班被评为山东省先进班集体候选班。

2020年学生体质健康《标准》测试,达标率为64.82%。学校相继开展了田径、健美操、篮球、足球、羽毛球、网球、极限飞盘、触式橄榄球、越野行走、定向越野等课程。并成立健身中心,组织并开展了瑜伽、双节棍、截拳道、武术等学生社团。

学校除正常开设体育课程之外作为山东省学校体育协会理事单位、青岛市体育协会常务理事单位,青岛市高校足球常务理事单位,青岛市越野行走会员单位,青岛市龙舟协会会员单位,华瑞健定向青岛推广单位,极限飞盘青岛推广单位。学院承办并组织了山东省首届学校极限飞盘教练员培训班,数百名全省教练员参加此次培训。并组织了2017青岛定向高校联盟定向越野比赛。在此同时学院鼓励学生参加各种体育比赛,我院在2014年全省五人制足球联赛中获得冠军,2015年中国大学生足球联赛山东赛区获得第八名,青岛市“工学院杯”高校田径运动会获得团体总分第七名、男子总分第七名、女子总分第七名,2020年“青岛职院杯”青岛市高校田径运动会获得团体总分第七名、男子总分第七名、女子总分第七名,男子跳远第二名,男子110米栏第四名,女子铁饼第四名,男子标枪第四名,男子标枪第五名,男子跳高第五名,女子标枪第六名,男子铁饼第八名,2015山东省大学生运动会定向越野比赛女子组冠军;青岛市高校首届定向越野比赛获得第四名,并在学院开展了丰富多彩的文体活动,如:“校园篮球赛”、“足球友谊赛”、“五人制足球赛”等。学校组织举办或承办了法国电影周、俄罗斯电影周、韩国电影周等活动,外研社英语演讲大赛等,培养了学生良好的审美情趣和人文素养以及拓展了学生对专业的国际视野。

（一）毕业情况

2021 年共有本科毕业生 482 人，实际毕业人数 475 人，毕业率为 98.55%，学位授予率为 99.79%。

应届本科毕业生分专业毕业去向落实情况

序号	校内专业代码	校内专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	授予学位数	应届去向落实人数
1	130304	戏剧影视文学	48	2	48	45
2	130306	戏剧影视导演	38	3	38	37
3	130301	表演	38	0	38	34
4	130404	摄影	52	1	51	45
5	130307	戏剧影视美术设计	35	0	35	31
6	130308	录音艺术	28	0	28	24
7	130310	动画	49	0	49	46
8	120210	文化产业管理	25	0	25	17
9	130311T	影视摄影与制作	41	1	41	38
10	130305	广播电视编导	56	0	56	47
11	130508	数字媒体艺术	37	0	37	30
12	050306T	网络与新媒体	28	0	28	27

（二）就业情况

从就业方式看，除了传统的签订就业协议就业之外，还存在签订劳动合同就业、灵活就业以及应征入伍、自主创业等，就业方式呈现多元化趋势。截至 2021 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 88.63%。毕业生最主要的毕业去向是灵活就业，占 74.35%。升学 38 人，占 8%，其中出国（境）留学 34 人，占 8.08%。

受疫情影响，我校2021届应届毕业生去向落实率比去年同期稍低，从我校已落实就业单位毕业生的行业流向统计数据显示，文化、体育和娱乐业是毕业生就业去向最多的行业，从已落实就业单位毕业生的地域流向分布结果显示，毕业生就业地域以山东省、北京市、浙江省、广东省、江苏省为主；毕业生升研的学校主要集中在青岛大学、浙江工商大学等国内知名大学；毕业生出国出境学习的国家主要集中在英国、美国、澳大利亚等影视艺术文化环境较好的国家，留学选择的专业性强，如纽约电影学院、英国诺丁汉大学、悉尼大学等。

学校充分重视用人单位对毕业生的满意度调查，通过对用人单位对我院毕业生满意度的调查结果分析，用人单位一致认为我院的毕业生专业能力强，实践能

力突出，创新能力符合当前社会发展需求，符合学校“强综合、厚基础、重实践”的办学理念，同时也希望毕业生端正就业态度，从基层做起，稳打稳扎实现个人的职业发展理想和目标。用人单位对我校人才培养满意率总体评价达到90%以上。

（三）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 47 名，占全日制在校本科生数比例为 2.06%。

七、特色发展

（一）加强高水平教师队伍建设

学校非常重视“高水平教师队伍建设”。办学以来，学校遵循教育、教学规律，坚持以影视专业为核心，传承北京电影学院的优良办学传统，利用北京电影学院的优质教师资源，学校社会影响力及办学质量逐年提高。学校办学十年来，积累了丰富的办学经验和良好的社会声誉，荣获“十大特色独立学院”荣誉称号，在2020校友会山东省独立学院综合实力排行榜名列首位，在2020校友会中国艺术类独立学院排行榜名列第二。我校的发展思路是影视专业做强，服务于区域文化经济建设的专业做大。把握好“应用技术型”、“职业技能型”、“教学创作型”的办学的定位，走“特色发展”、“错位发展”之路，追求办国内特色名校、培养人民艺术家的崇高理想。

转设为青岛电影学院后，学校站在一个新的发展起点，认为办国内知名的艺术类高等学校，抓“高水平教师队伍建设”仍是当务之急、重中之重。因此，学校继续将高校校长抓高质量发展突破项目定为“高水平教师队伍建设”。

1、牢固树立“教师强则专业强；专业强则学校兴”的理念。把抓“高水平教师队伍建设”作为学校工作的当务之急、重中之重，作为突破学校发展的“瓶颈”和“突破口”，形成“质量立校、质量兴校、质量强校”的共识。采取得力措施和政策倾斜以加强教师队伍建设，适应新时代对人才培养的要求、满足学校高水平发展的需要。

2、坚持“双师型”教师队伍建设。坚持内涵发展和特色发展，坚持“应用技术型”、“职业技能型”、“教学创作型”的办学的定位。“名师出高徒”，对于艺术类“师傅带徒弟”的教学模式更是如此。制定切合实际需求的“双师型”教师培养计划、考核标准，加快和深化教学改革与创新，特别是专业结构、课程体系、教学内容和教学方法的调整、改革与创新，形成自己的特色。正确处理好教学与科研（创作）的关系，通过教科研（创作）来深化教学，通过教学来促进教科研（创作），积极鼓励教师多出成果、出好作品，努力提升学校整体教科研（创作）创新实力与水平。

学校将采取的举措一是重视“培养双师型教师”的发展规划，以及制定“双师型”教师引进政策，以政策倾斜和导向，鼓励双师型教师成长。二是坚持教师“走出去”，以长期或短期的方式到企业、行业挂职锻炼，增长实践工作经验，成为能培养出高徒的名师，适应“应用建设型”本科高校人才培养目标。三是聘请业界符合任职条件的人士，参与教学工作，特别是实践教学工作，以此推动双师型教师成长。四是鼓励教师开展影视类教材编写，逐步推进教师的教学与科研相长。五是鼓励教师指导学生的各类创作、指导学生社团活动、各类竞赛，助力于教师成长为“双师型”教师。

3、积极推进与校外实训基地或影视行业的深度合作。利用好校外的优质办学资源，落实好培养应用型、复合型人才的培养目标，促进学生高端就业。学校要依据各专业的需求，要逐步建立起完善的、稳定的校外实习、实训基地。聘请来自校外实习、实训基地实践经验丰富的技术人员或管理人员担任指导教师，以此改变外聘教师来自高校的单一结构，加大实践教学接近行业、接近实际、接近实战的力度，发挥行业优势建立起实践指导教师队伍，并作为学校“双师型”教师队伍建设的一部分。充分发挥好来自企业的指导教师的作用，邀请其参与人才培养方案的制定、教学大纲的制定（特别是实践教学教学大纲）等等。促进毕业生更好地适应社会和行业的需求，逐渐推动校企深度融合和联合培养，逐步推进为企业（行业）订单式培养。

学校将采取的举措一是学校各系各专业要充分利用东方影都、5G产业园、藏马山外景拍摄基地的优势，将校企合作落到实处。二是发挥培养影视制作所需各类专门人才的优势，学习、了解、模仿影视制作流程，参与其中部分影视制作的工作，促进产教融合真正落到实处，实现教科研创同步相长、互利双赢。

（二）完善实践教学体系建设

学校办学定位是“应用技术型”，学校已经逐步完善实践教学体系建设。

1、各专业实践类课程占比35%以上：按照教育部普通高等学校本科教育教学审核评估指标体系（第二类），实践教学学分占总学分（学时）比例 $\geq 25\%$ 。见学校《2021级本科培养方案》各专业实践教学学分占总学分（学时）比例均在 $\geq 27\%$ 以上。

2、每周一天的“创作日”：各系各专业可以根据培养目标自行设置各个学期的每周一天的“创作日”。各专业的“创作日”可以安排和本学期相关课程的创作活动；或与本专业培养目标相关的创作活动；或参与老师的课题与创作活动；或在老师指导下从事各类参赛创作活动等等。

3、每学年四周的“集中实践周”：各系各专业可以自行安排“集中实践周”的教学活动，“集中实践周”作为教学等组成部分，纳入《本科人才培养方案》，

依据实践管理办法进行管理。或安排学生进行社会实践、社会调查等活动；或安排学生进行实践教学（写生、采风、拍摄等）活动；或安排学生集中培训、强化训练等教学活动等等。

4、毕业联合作业：毕业联合作业是对学生在校四年专业能力培养的综合考核，学校设立了“金像奖”。旨在培养学生“一科引领、多科协助”的专业能力，是学校一张靓丽的实践教学名片。见2015届—2021届学生毕业联合作业作品集锦。

5、各系设立各类“奖项”以及展演、展出、展映：为了表彰学生等实践教学成果，各系设有各类“奖项”以表彰和各专业密切相关的教学单项奖、创作作品。金沙奖（文学系）；成长杯（导演系）；毕业大戏（表演系）；莱斯达奖、摄影作品展（摄影系）；金话筒奖（录音系）；学生作品展、教师作品展（美术系）；金帆船奖（动漫系）；电影蓝皮书（管理系）等等。其中一些“奖项”以及展演、展出、展映对于提高学院的社会美誉度产生了很好等效果。

（三）加强学生德、智、体、美、劳全面发展

培养什么人，是教育的首要问题。培养德智体美劳全面发展，未来引领社会主义文化方向的建设者和接班人是百年大计。坚持文化自信是功在当代、利在千秋的教育大业，对学生综合素质、促进学生的全面发展，就是要深化教育改革，加快教育现代化，办好人民满意的教育。对于实现培养“向人民学习、为人民服务、做人民艺术家”的办学理想具有决定性意义。

中国特色社会主义已进入新时代。坚持思想政治教育的主渠道作用，坚持课程思政就是要开展马克思主义理论教育，用新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

我校是一所艺术类高等学校，学校的校训含有“艺术”的崇高理想，教学计划以“艺术”为专业基础，人才培养目标以“艺术”为综合素养，实践教学成果以“艺术”为特色。学校十分重视艺术（美育）工作，认真对照《山东省高等学校美育工作评价指标体系》对学校艺术（美育）工作进行了建设，并把加强对大学生艺术素养的培养作为一项基础工作。

按照上级文件精神学校将《劳动教育》作为必修课，《劳动教育》的组织分为两部分，理论部分旨在培养学生的劳动价值观，包括：认识劳动、懂得劳动、热爱劳动；实践部分旨在让学生在劳动中实现人生价值，包括：校园劳动、勤工助学、志愿服务、社会实践。将体育课贯穿始终让学生养成终身锻炼的健康生活方式，一、二年级开设体育必修课；三年级开设按照个人喜爱和优势专项的全校选修课；每学年都要达到大学生体育锻炼标准。

（四）坚定推进应用型本科高校建设

为了落实山东省教育厅、山东省财政厅《关于推进应用型本科高校建设的指导意见》（鲁教高字〔2020〕2号）文件精神，促进学校更好地分类发展、内涵发展、特色发展，特《推进应用型本科高校建设》建设方案。在2021年申报了山东省“应用型本科高校”建设，正在按照申报“应用型本科高校”建设答辩书中的计划开展工作。

1、实现学校高质量发展。努力推进学校高质量发展，建设现代大学制度体系，深化内部绩效分配改革，建立高素质专业化的干部队伍，完善民主管理和监督机制，提升办学水平，增强核心竞争力，打造学校品牌。未来三年，逐步实现在校本科生3000人，将学校建设成为具有行业特色的高水平应用型电影院校。

2、深化产教融合。对接影视行业服务需求，实施“校企合作计划”，力争新增产教融合重点项目3-5项。进一步加强摄影系省一流专业建设点的建设，重点支持无人机航拍、水下摄影项目，充分发挥东方影都的作用，切实提升学生的实际动手能力。

3、优化师资队伍结构。师资队伍数量与在校生人数保持1:11左右，强化“双师型”教师队伍和高素质专业化创新型教师队伍建设，硕士以上学位、高级职称的专任教师占比要达到40%以上。

4、完善教育教学资源。聚焦文化产业、艺术类、影视类，依托现有办学条件开展专业建设，每年申请三个以上本科专业，三年内新增2-3个省级一流专业建设点。建设若干个学科大类课程群，三年内新增2-3个省级一流课程，资助教师出版教材24本，争取在省级优秀教材方面有所突破。根据教学管理信息化的建设目标，全面改造建成适用的“教务管理系统”和智慧教室。“十四五”期间，教学、科研设备总值从现有的1.6亿元增加至2亿元，馆藏纸质图书从现有的17万册增加至20万册，电子期刊图书（使用权）增加至100万册。

5、加大人才培养力度。坚持应用技术型的办学定位，坚持以学生为主体、教师为主导的育人理念，根据强综合、厚基础、重实践的人才培养目标，制定更加科学合理的人才培养方案，强化更加细致规范的教学过程管理，推进教学改革不断深入，培养出真正实用、管用的影视类应用型人才，增加更多的在业界有影响的杰出校友。

6、提升学生创新创业能力。将创新精神、创业意识和创新创业能力纳入人才质量培养标准，建立完善的鼓励教师指导大学生就业创业的评价机制和奖学金激励机制，提高学生对于创新创业与学科竞赛的参与率；完善学校就业信息网建设，密切与行业之间的供需关系，实现就业服务的全程化、专业化、精准化。

7、推进科研成果转化。进一步修订完善《学术著作出版资助管理办法》《教

材出版管理办法》《学校教科研创成果奖励办法》等激励政策；“十四五”期间，设立校级科研项目30项，力争获得省部级科研项目1-2项；积极参与校地共建，设立400万元（3年期）的校长基金，促进和加强科研工作。

8、推动传统文化传承发展。增加传统文化专业课程，充分发挥电影学院优势，拍摄更多反映传统文化影视作品，广泛传播中华优秀传统文化。

9、增强国际交流与合作。增加专任教师的海外留学和进修人数，每年派出3人，3年内要达到9人以上。继续搭建学生国际交流平台，申办招收留学生资格，引进优质海外生源。稳固和深化现有合作院校关系，增加现有合作项目开展频次和参与人员人次。扩大和建立新的合作关系，积极开展和国外优质高校的合作。与国际知名电影节合作，推荐优秀学生作品参赛。

10、形成鲜明办学特色。围绕“建设特色鲜明的民办高水平应用型大学”目标，努力培养电影产业应用型人才。形成“强综合、厚基础、重实践，产教融合、研创并重、注重创新”的办学特色。打造成为国内一流、国际知名的电影学院，为山东和青岛电影产业发展做出贡献。

八、存在问题及改进计划

今年，学校送走第七届毕业生，在专业人才培养等方面取得了一定的经验和成绩。但是，也存在一些亟待解决的问题。我们遵照教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》（教高〔2012〕4号）、《新时代高等学校思想政治理论课教师队伍建设规定》、《关于做好直属高校“十四五”规划编制工作的通知》教高厅函〔2020〕18号等文件精神，学校结合“十四五”规划的制定，认真查找了在学校本科教学中存在的主要问题，制定出相应的整改措施。

（一）主要问题和差距

学校到目前办学已有十余年历史，培养了七届毕业生，为影视行业和文化产业领域培养本科毕业生三千多人，本科教学工作取得了一定成绩。转设完成后更名为青岛电影学院，召开了“提升教学质量研讨会”，对十余年的办学经验和成果进行了认真的梳理，对存在的问题进行了认真的分析，对改进问题的举措进行了慎重的调研。学校距建成国内一流的影视艺术类名校的目标，尚存在很多不足：

1. 一流专业建设要加大工作力度
2. 师资队伍建设要加大力度
3. 课程建设争取取得阶段性成果
4. 校企合作、产教融合要进一步加强

（二）整改措施

1. 一流专业建设要加大工作力度

根据《山东省一流本科专业建设实施方案》的文件精神，考虑到我校已经获批专业的比较优势、考虑到我校培养硕士点专业方向、考虑到各系（专业）的均衡发展，确定以下专业作为我校省一流本科专业建设：1、影视摄影与制作；2、戏剧影视美术设计；3、戏剧影视导演；4、戏剧影视文学，山东省教育厅已经批准我校影视摄影与制作为山东省一流本科专业建设专业。经过学校省一流本科专业建设，在此基础上2021年对学校的影视核心专业进行了调研和摸排，拟申报戏剧影视导演专业为新一轮山东省一流本科专业建设专业。我们要以此为契机，按照“省一流专业”建设标准进行建设，对其他专业起到示范作用，在师资队伍建设、师资引进政策、办学条件投入等方面予以政策倾斜。

2. “双师型”师资队伍建设要加大力度

一是重视“培养双师型教师”的发展规划，以及制定“双师型”教师引进政策，以政策倾斜和导向，鼓励双师型教师成长。二是坚持教师“走出去”，以长期或短期的方式到企业、行业挂职锻炼，增长实践工作经验，成为能培养出高徒的名师，适应“应用技术型”本科高校人才培养目标。三是聘请业界符合任职条件的人士，参与教学工作，特别是实践教学工作，以此推动双师型教师成长。四是鼓励教师开展影视类教材编写，逐步推进教师的教学与科研相长。五是鼓励教师指导学生的各类创作、指导学生社团活动、各类竞赛，助力于教师成长为“双师型”教师。鼓励师生将“论文”写到屏幕上，创作出弘扬社会主义核心价值观、引领社会风尚、深受群众喜闻乐见的作品，彰显学校“教学创作型”教学定位。

3. 课程建设力度需要进一步加大

本科人才培养方案中的课程体系确定之后，课程建设就成为提高教学质量工作的重中之重。进一步加强“课程建设”教研室直接责任制，各门课程建设都要确定直接责任人，确定课程建设责任主体，具体责任到人。加快各专业核心课程建设步伐，加快核心课程的教学团队建设，扩大核心课程建设的成果，使核心课程建设更加科学化、规范化。依据普通高等学校本科专业目录和专业介绍（2012年）、普通高等学校本科专业类教学质量国家标准的要求、以及学校制定《核心课程建设管理办法》开展好课程建设工作。

课程建设目标：应以提高教学质量、培养高质量应用技术型合格人才为目的，以行业需求和就业单位的满意度为目标，在建设中采取重点培育、重点扶持的原则，分级、分期、分批进行建设。课程建设重点从“影视类核心专业”中的专业

基础课、专业课中进行遴选，请业界知名人士和成功人士参与学校的课程体系建设，在课程内容的选取上多听取来自业界的意见和建议，以此带动学校教材建设，推动学校的山东省一流课程建设。以课程建设为抓手，建成一批学院乃至在全省、全国有影响的影视类核心课程，形成自己的课程特点与特色，促进学校教学质量的全面提高。

4. 校企合作、产教融合要进一步加强

转设为青岛电影学院后，争取利用资源优势在校企合作、产教融合方面获得早期收获。充分利用青岛市获批“世界电影之都”的电影产业人才优势、充分利用青岛市“会展之滨”的产业优势，契合国家发展战略、区域产业发展需求，搞好专业建设。充分利用好“东方影都”、“5G产业园”、“藏马山拍摄基地”的优势，将校企合作、产教融合落到实处。充分利用学校距“东方影都”近的区位优势、安排学生到影棚和影视基地的拍摄优势，将学校的影视人才培养优势与青岛市影视产业深度融合、将学校的影视人才培养特色与东方影都进行产教融合。探索出一条适合学校发展的、满足业界需求的、培养“应用技术型”影视专门人才之路。

进一步加强产教深度融合。为了进一步加强实践性教学，学校依据各专业的需求，逐步建立起完善的、稳定的校外实习、实训基地。譬如：学校已与东方影都签定了《教学实践基地协议书》、建成的《水下拍摄研究所》；学校已与象山影视城开发有限公司签定了《教学实践基地协议书》；聘用来自校外实习、实训基地实践经验丰富的技术人员或管理人员担任指导教师，作为学校“双师型”队伍建设的一部分；发挥好来自企业的指导教师的作用，邀请其参与人才培养方案的制定、教学大纲的制定等等，促进毕业生更好地适应社会的需求；逐渐推动产教融合、校企联合培养；逐渐推动为企业订单式培养、实现互利双赢。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 100%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		160	/	96	/
职称	正高级	25	15.63	33	34.38
	其中教授	21	13.13	25	26.04
	副高级	18	11.25	38	39.58
	其中副教授	17	10.63	26	27.08
	中级	93	58.13	13	13.54
	其中讲师	91	56.88	12	12.50
	初级	23	14.38	3	3.13
	其中助教	23	14.38	1	1.04
	未评级	1	0.63	9	9.38
最高学位	博士	6	3.75	32	33.33
	硕士	102	63.75	37	38.54
	学士	49	30.63	18	18.75
	无学位	3	1.88	9	9.38
年龄	35 岁及以下	94	58.75	17	17.71
	36-45 岁	31	19.38	28	29.17
	46-55 岁	10	6.25	33	34.38
	56 岁及以上	25	15.63	18	18.75

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
030102T	知识产权	2	51.50	1	2	0
050301	新闻学	0	--	0	0	0
050303	广告学	0	--	0	0	0
050306T	网络与新媒体	5	25.20	1	0	0
120210	文化产业管理	12	--	1	3	0
130301	表演	14	15.43	2	0	0
130303	电影学	0	--	0	0	0
130304	戏剧影视文学	12	10.83	1	2	0
130305	广播电视编导	13	9.85	4	4	0
130306	戏剧影视导演	12	15.08	3	4	0
130307	戏剧影视美术设计	14	11.64	2	1	0
130308	录音艺术	7	18.43	3	0	0
130309	播音与主持艺术	6	19.17	3	0	0
130310	动画	12	14.00	1	0	0
130311T	影视摄影与制作	15	13.80	7	0	0
130312T	影视技术	0	--	0	0	0
130402	绘画	0	--	0	0	0
130404	摄影	10	16.70	0	0	0
130409T	文物保护与修复	6	14.83	2	1	0
130410T	漫画	5	16.20	1	0	0
130503	环境设计	0	--	0	0	0
130508	数字媒体艺术	5	25.20	2	1	0
130511T	新媒体艺术	0	--	0	0	0

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任 教师 总数	职称结构				学历结构		
			教授		副 教 授	中 级 及 以 下	博 士	硕 士	学 士 及 以 下
			数 量	授 课 教 授 比 例 (%)					
030102T	知识产权	2	1	0.00	0	1	1	1	0
050301	新闻学	0	0	--	0	0	0	0	0
050303	广告学	0	0	--	0	0	0	0	0
050306T	网络与新媒体	5	1	100.00	1	3	0	5	0
120210	文化产业管理	12	3	67.00	3	6	0	6	6
130301	表演	14	1	100.00	1	12	0	7	7
130303	电影学	0	0	--	0	0	0	0	0
130304	戏剧影视文学	12	3	100.00	0	9	0	7	5
130305	广播电视编导	13	2	0.00	2	9	3	8	2
130306	戏剧影视导演	12	2	100.00	1	9	0	10	2
130307	戏剧影视美术设计	14	2	50.00	0	10	0	10	4
130308	录音艺术	7	0	--	0	6	0	5	2
130309	播音与主持艺术	6	1	0.00	0	5	0	4	2
130310	动画	12	1	100.00	4	7	1	5	6
130311T	影视摄影与制作	15	0	--	2	12	0	11	4
130312T	影视技术	0	0	--	0	0	0	0	0
130402	绘画	0	0	--	0	0	0	0	0
130404	摄影	10	0	--	1	9	0	6	4
130409T	文物保护与修复	6	1	0.00	1	3	0	3	3
130410T	漫画	5	1	100.00	0	4	0	4	1
130503	环境设计	0	0	--	0	0	0	0	0
130508	数字媒体艺术	5	1	0.00	0	4	1	4	0
130511T	新媒体艺术	0	0	--	0	0	0	0	0

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单	当年停招专业名单
23	18	新闻学,播音与主持艺术,环境设计,文物保护与修复,漫画,知识产权,广告学,网络与新媒体,电影学,影视技术,新媒体艺术	

4. 全校整体生师比 10.96, 各专业生师比参见附表 2
5. 生均教学科研仪器设备值(元) 72519.53
6. 当年新增教学科研仪器设备值(万元) 163.7
7. 生均图书(册) 76.48
8. 电子图书(册) 21000
9. 生均教学行政用房(平方米) 15.16, 生均实验室面积(平方米) 1.18
10. 生均本科教学日常运行支出(元) 20538.26
11. 本科专项教学经费(自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额)(万元) 353.01
12. 生均本科实验经费(自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值)(元) 230.36
13. 生均本科实习经费(自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值)(元) 1068.58
14. 全校开设课程总门数 554
15. 实践教学学分占总学分比例(按学科门类、专业)(按学科门类统计参见表 6)

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中 性实 践环 节	实验 教学	课 外 科 技 活 动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基 地	
							数 量	当年接 收学生 数
030102T	知识产权	15.0	11.0	0.0	16.25	0	1	29
050301	新闻学	16.0	28.0	0.0	27.5	0	0	9
050303	广告学	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0	9
050306T	网络与新媒体	17.0	40.0	0.0	35.62	0	1	26
120210	文化产业管理	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0	9
130301	表演	15.0	82.0	0.0	60.62	0	0	9
130303	电影学	22.0	25.0	0.0	29.38	0	0	9
130304	戏剧影视文学	16.0	41.0	0.0	35.62	0	0	9
130305	广播电视编导	16.0	41.0	0.0	35.62	0	0	9
130306	戏剧影视导演	12.0	50.0	0.0	38.75	0	0	9
130307	戏剧影视美术设计	15.0	23.0	0.0	23.75	0	1	89
130308	录音艺术	10.0	38.0	0.0	30.0	0	0	9
130309	播音与主持艺术	14.0	47.75	0.0	38.59	0	1	9
130310	动画	10.0	61.75	0.0	44.84	0	1	19
130311T	影视摄影与制作	15.0	40.25	0.0	34.53	0	4	249
130312T	影视技术	12.0	59.0	0.0	44.38	0	0	9
130402	绘画	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0	9
130404	摄影	15.0	40.75	0.0	34.84	0	2	157
130409T	文物保护与修复	8.0	59.5	0.0	42.19	0	3	10
130410T	漫画	10.0	59.25	0.0	43.28	0	0	9
130503	环境设计	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0	9
130508	数字媒体艺术	6.0	53.0	0.0	36.88	0	1	89
130511T	新媒体艺术	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0	9
全校校均	/	10.61	34.79	0.00	36.26	0.00	0	26

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）

附表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课 占比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验 教学 占比 (%)		必修 课占 比(%)	选修 课占 比(%)
130511T	新媒体艺术	0.00	--	--	--	--	0.00	--	--
130508	数字媒体艺术	2560.00	95.00	5.00	63.13	0.00	160.00	81.88	5.00
130503	环境设计	0.00	--	--	--	--	0.00	--	--
130410T	漫画	2560.00	96.25	3.75	56.72	0.00	160.00	95.00	5.00
130409T	文物保护与修复	2560.00	96.25	3.75	57.81	0.00	160.00	96.25	3.75
130404	摄影	2560.00	92.50	7.50	65.16	0.00	160.00	83.13	7.50
130402	绘画	0.00	--	--	--	--	0.00	--	--
130312T	影视技术	2560.00	96.25	3.75	55.63	0.00	160.00	96.25	3.75
130311T	影视摄影与制作	2560.00	92.50	7.50	65.47	0.00	160.00	83.13	7.50
130310	动画	2560.00	96.25	3.75	55.16	0.00	160.00	95.00	5.00
130309	播音与主持艺术	2560.00	96.25	3.75	63.91	0.00	160.00	96.25	3.75
130308	录音艺术	2560.00	92.50	7.50	61.25	0.00	160.00	92.50	7.50
130307	戏剧影视美术设计	2560.00	95.00	5.00	76.25	0.00	160.00	95.00	5.00
130306	戏剧影视导演	2560.00	96.25	3.75	61.25	0.00	160.00	96.25	3.75
130305	广播电视编导	2560.00	96.25	3.75	64.38	0.00	160.00	96.25	3.75
130304	戏剧影视文学	2560.00	96.25	3.75	64.38	0.00	160.00	96.25	3.75
130303	电影学	2560.00	96.25	3.75	70.63	0.00	160.00	96.25	3.75
130301	表演	2560.00	95.00	5.00	39.38	0.00	160.00	95.00	5.00
120210	文化产业管理	0.00	--	--	--	--	0.00	--	--
050306T	网络与新媒体	2560.00	96.25	3.75	64.38	0.00	160.00	96.25	3.75
050303	广告学	0.00	--	--	--	--	0.00	--	--
050301	新闻学	2560.00	95.00	5.00	72.50	0.00	160.00	95.00	5.00
030102T	知识产权	2560.00	96.25	3.75	83.75	0.00	160.00	96.25	3.75
全校校均	/	2003.48	95.35	4.65	63.39	0.00	125.22	93.44	4.79

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）44.83%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 5.29%。
19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。
20. 应届本科生毕业率 98.55%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
050306T	网络与新媒体	28	28	100.00
120210	文化产业管理	25	25	100.00
130301	表演	38	38	100.00
130304	戏剧影视文学	50	48	96.00
130305	广播电视编导	56	56	100.00
130306	戏剧影视导演	41	38	92.68
130307	戏剧影视美术设计	35	35	100.00
130308	录音艺术	28	28	100.00
130310	动画	49	49	100.00
130311T	影视摄影与制作	42	41	97.62
130404	摄影	53	52	98.11
130508	数字媒体艺术	37	37	100.00
全校整体	/	482	475	98.55

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.79%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
050306T	网络与新媒体	28	28	100.00
120210	文化产业管理	25	25	100.00
130301	表演	38	38	100.00
130304	戏剧影视文学	48	48	100.00
130305	广播电视编导	56	56	100.00
130306	戏剧影视导演	38	38	100.00
130307	戏剧影视美术设计	35	35	100.00
130308	录音艺术	28	28	100.00
130310	动画	49	49	100.00
130311T	影视摄影与制作	41	41	100.00
130404	摄影	52	51	98.08
130508	数字媒体艺术	37	37	100.00
全校整体	/	475	474	99.79

22. 应届本科毕业生初次就业率 88.63%，分专业毕业生就业率见附表 9。

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
050306T	网络与新媒体	28	27	96.43
120210	文化产业管理	25	17	68.00
130301	表演	38	34	89.47
130304	戏剧影视文学	48	45	93.75
130305	广播电视编导	56	47	83.93
130306	戏剧影视导演	38	37	97.37
130307	戏剧影视美术设计	35	31	88.57
130308	录音艺术	28	24	85.71
130310	动画	49	46	93.88
130311T	影视摄影与制作	41	38	92.68
130404	摄影	52	45	86.54
130508	数字媒体艺术	37	30	81.08
全校整体	/	475	421	88.63

23. 体质测试达标率 64.82%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
030102T	知识产权	54	43	79.63
050301	新闻学	0	0	0.00
050303	广告学	0	0	0.00
050306T	网络与新媒体	109	70	64.22
120210	文化产业管理	23	22	95.65
130301	表演	177	151	85.31
130303	电影学	99	68	68.69
130304	戏剧影视文学	146	90	61.64
130305	广播电视编导	150	100	66.67
130306	戏剧影视导演	169	109	64.50
130307	戏剧影视美术设计	131	89	67.94
130308	录音艺术	122	88	72.13
130309	播音与主持艺术	86	66	76.74
130310	动画	151	86	56.95
130311T	影视摄影与制作	195	92	47.18
130312T	影视技术	0	0	0.00
130402	绘画	0	0	0.00
130404	摄影	180	90	50.00
130409T	文物保护与修复	47	37	78.72
130410T	漫画	48	30	62.50
130503	环境设计	0	0	0.00
130508	数字媒体艺术	120	70	58.33
130511T	新媒体艺术	0	0	0.00
全校整体	/	2007	1301	64.82

24. 学生学习满意度

学生参与教师教学考核测评，是“以学生为本”的具体体现，是鼓励学生参与教学管理的具体做法，是教学质量评价一种好的形式。每学期学校都组织学生评教，学生登录评教管理系统进行匿名评价，评教做到了对任课教师的全覆盖，本学年评教率88%以上，评教优秀率98%以上，学生评教的满意率达到90%以上。教学质量管理部门对学生评教数据进行统计分析，其结果对指导教学很有意义。

25. 用人单位对毕业生满意度

学校充分重视用人单位对毕业生的满意度调查，通过对用人单位对我院毕业生满意度的调查结果分析，用人单位一致认为我院的毕业生专业能力强，实践能力突出，创新创作能力符合当前社会发展需求，符合学校“强综合、厚基础、重实践”的办学理念，同时也希望毕业生端正就业态度，从基层做起，稳打稳扎实现个人的职业发展理想和目标。用人单位对我校人才培养满意率总体评价达到90%以上。

