**网络与新媒体 本科专业培养计划**

所属系：传媒管理系 标准学制：四年

学科门类：文学 专业代码：050306T

专业大类：新闻传播学类 授予学位：文学学士

适应年级：2021级 专业负责人：李璐瑶

一、培养目标

本专业基于数字信息化背景下新媒体产业的发展趋势，确立以新媒体视听内容生产和互联网运营管理为方向的培养模式，依托全国顶尖的“VR虚拟影像实验室”和“新媒体交互实验室”，开设“平台运营管理、内容营销与传播、内容制作”三个核心专业课程模块，通过学习新媒体视听内容生产和运营管理，使同学们掌握互联网视听内容生产与运营的技能。

二、专业培养要求

本专业学生主要学习网络传播学、互联网运营、内容营销与传播、互联网视听内容制作等基础理论，能够熟练制订并实施互联网平台运营方案，拓展运营渠道和用户价值，策划爆款选题，生产优质内容，提升运营数据，优化营销效果，要求学生具备扎实的网络与新媒体专业基础，较敏锐的网感及新颖的创意策划能力。

专业能力（A）：

A1：掌握互联网平台运营的基本理论、基本知识；

A2：针对互联网、移动端的影像创作，以内容作为关键的传播载体，创作出适合新媒体传播规律、打动用户内心、达到新媒体运营目的的内容；

A3：了解党和国家的艺术、新闻方针、政策和法规以及电影、电视、新媒体视频的理论前沿、应用前景和发展动态；

A4：掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学分析和研究能力；

A5：具有敏锐的网感、深入洞察用户的能力及创新意识。

综合素质（B）

B1：具备高尚的职业道德素养和正确的价值观、人文修养和健康的身心素质；

B2：掌握一门外语，能阅读本专业外文资料，具备国际视野和跨文化交流能力；

B3：了解计算机技术的基本知识，掌握运用计算机和进行网络通讯的能力；

B4：掌握自然科学和人文社会科学基础知识，了解与本专业相关的必备知识；

B5：具备一定的整理分析能力，具备较好的表达能力、人际交往能力和团队合作能力。

三、主干学科

新闻传播学

四、核心课程

《新媒体与影视》《新媒体产品管理》《新媒体文案写作》《互联网运营》《数字图像创意与设计》《新媒体技术与商业运用》《移动互联网实务》《移动互联网产品设计》《新媒介数据分析与应用》

五、主要实践环节

本专业注重理论教学与实践教学相结合，注重实际操作能力培养，进一步增大实践性教学的比重，突出应用技术性人才培养特色。

实践环节主要有：课内实践、创作日、集中实践、毕业创作等。

课内实践是指在学科基础课、专业基础课和专业课中的实践教学部分。

创作日是指学生在老师指导下，配合本学期专业课程的学习，拓展操作类技能的熟练应用，并为本学期课程中的实践部分进行有机、有效且灵活的补充，鼓励学生从事创作、创意、创新活动。

集中实践是指二年级、三年级结束后的集中实践周（小学期），组织学生进行社会实践、专业实习、专业创作等实践教学活动。

毕业创作是指毕业实习、毕业创作、撰写毕业论文（作品策划案）、拍摄毕业联合作业等。

六、毕业标准与要求

1、最低学分要求：160学分。

2、毕业标准：修满本培养计划规定的学分并符合学校学籍管理规定，可获得戏剧影视文学专业本科毕业证书。

3、学位标准：获得戏剧影视文学专业本科毕业证书，且毕业创作、毕业论文成绩在75分以上，经学校学位委员会批准授予艺术学学士学位。

七、主要课程（环节）与培养要求对应矩阵

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | A1 | A2 | A3 | A4 | A5 | B1 | B2 | B3 | B4 | B5 |
| 1 | 思想道德修养与法律基础 |  |  |  |  |  | ☆ |  |  |  | ☆ |
| 2 | 中国近代史纲要 |  |  |  |  |  | ☆ |  |  | ☆ |  |
| 3 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 |  |  |  |  |  | ☆ |  |  | ☆ |  |
| 4 | 马克思主义基本原理 |  |  |  |  |  | ☆ |  |  | ☆ |  |
| 5 | 形式与政策 |  |  |  |  |  | ☆ |  |  | ☆ |  |
| 6 | 大学英语Ⅰ/Ⅱ |  |  |  |  |  |  | ☆ | ☆ | ☆ |  |
| 7 | 体育Ⅰ/Ⅱ/Ⅲ/Ⅳ |  |  |  |  |  | ☆ |  |  |  | ☆ |
| 8 | 军事训练（军事理论课） |  |  |  |  |  | ☆ |  |  |  | ☆ |
| 9 | 职业发展规划与就业指导 |  |  |  |  | ☆ |  |  |  | ☆ | ☆ |
| 10 | 大学生创新创业基础 |  |  |  |  | ☆ |  |  |  | ☆ | ☆ |
| 11 | 劳动教育 |  |  |  |  |  | ☆ |  |  | ☆ | ☆ |
| 12 | 影视作品赏析 |  |  | ☆ | ☆ |  |  |  |  |  |  |
| 13 | 艺术概论 |  |  | ☆ | ☆ |  |  |  |  |  |  |
| 14 | 影视制作基础 |  |  | ☆ | ☆ |  |  |  |  |  |  |
| 15 | 传播学概论 |  | ☆ | ☆ |  |  |  |  |  |  |  |
| 16 | 中国电影史 |  |  | ☆ | ☆ |  |  |  |  |  |  |
| 17 | 外国电影史 |  |  | ☆ | ☆ |  |  |  |  |  |  |
| 18 | 影视编剧基础 |  | ☆ | ☆ |  |  |  |  |  |  |  |
| 19 | 视听语言 |  |  | ☆ | ☆ |  |  |  |  |  |  |
| 20 | 新媒体文案写作 |  | ☆ |  |  | ☆ |  |  |  |  |  |
| 21 | 新媒体创作 |  | ☆ |  |  | ☆ |  |  |  |  |  |
| 22 | 数字图像创意与设计 |  | ☆ |  |  | ☆ |  |  |  |  |  |
| 23 | 新媒体概论 |  | ☆ |  |  | ☆ |  |  |  |  |  |
| 24 | 新媒体摄影与灯光 |  | ☆ |  |  | ☆ |  |  |  |  |  |
| 25 | 移动互联网实务 |  | ☆ |  |  | ☆ |  |  |  |  |  |
| 26 | 影视产业概论 |  | ☆ |  |  | ☆ |  |  |  |  |  |
| 27 | 视频剪辑与特效 |  | ☆ |  |  | ☆ |  |  |  |  |  |
| 28 | 视听新媒体作品赏析 |  | ☆ |  |  | ☆ |  |  |  |  |  |
| 29 | 新媒介数据分析和应用 |  | ☆ |  |  | ☆ |  |  |  |  |  |
| 30 | 新媒体社会学 |  | ☆ |  |  | ☆ |  |  |  |  |  |
| 31 | 新媒体专业英语 |  |  |  |  |  |  | ☆ |  |  | ☆ |
| 32 | 移动互联网产品设计 |  |  |  |  | ☆ |  |  |  |  | ☆ |
| 33 | 新媒体艺术 |  | ☆ |  |  | ☆ |  |  |  |  |  |
| 34 | 互联网影视制片 |  | ☆ |  |  | ☆ |  |  |  |  |  |
| 35 | 新媒体传播效果测评 |  | ☆ |  |  | ☆ |  |  |  |  |  |
| 36 | 新媒体技术与商业运用 |  | ☆ |  |  | ☆ |  |  |  |  |  |
| 37 | 毕业论文写作 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ☆ |
| 38 | 新媒体与影视Ⅰ |  | ☆ |  |  |  |  |  |  |  | ☆ |
| 39 | 新媒体与影视Ⅱ |  | ☆ |  |  |  |  |  |  |  | ☆ |
| 40 | 新媒体与影视Ⅲ |  | ☆ |  |  |  |  |  |  |  | ☆ |
| 41 | 新媒体与影视Ⅳ |  | ☆ |  |  |  |  |  |  |  | ☆ |
| 42 | 新媒体产品管理Ⅰ | ☆ | ☆ |  |  |  |  |  |  |  | ☆ |
| 43 | 新媒体产品管理Ⅱ | ☆ | ☆ |  |  |  |  |  |  |  | ☆ |
| 44 | 新媒体产品管理Ⅲ | ☆ | ☆ |  |  |  |  |  |  |  | ☆ |
| 45 | 新媒体产品管理Ⅳ | ☆ | ☆ |  |  |  |  |  |  |  | ☆ |
| 46 | 军事训练 |  |  |  |  |  | ☆ |  |  |  |  |
| 47 | 一年级专业实习 |  |  |  |  |  |  |  |  | ☆ |  |
| 48 | 二年级专业实习 |  |  |  |  |  |  |  |  | ☆ |  |
| 49 | 三年级专业实习 |  |  |  |  |  |  |  |  | ☆ |  |
| 50 | 创作日Ⅰ |  |  |  |  |  |  |  |  | ☆ | ☆ |
| 51 | 创作日Ⅱ |  |  |  |  |  |  |  |  | ☆ | ☆ |
| 52 | 创作日Ⅲ |  |  |  |  |  |  |  |  | ☆ | ☆ |
| 53 | 创作日Ⅳ |  |  |  |  |  |  |  |  | ☆ | ☆ |
| 54 | 创作日Ⅴ |  |  |  |  |  |  |  |  | ☆ | ☆ |
| 55 | 创作日VI |  |  |  |  |  |  |  |  | ☆ | ☆ |
| 56 | 毕业创作 |  |  |  |  |  |  |  |  | ☆ | ☆ |
| 57 | 毕业论文、毕业答辩 |  |  |  |  |  |  |  |  | ☆ | ☆ |

八、教学进程表

见《附表1：网络与新媒体专业2021级教学进程表》

九、教学安排一览表

见《附表2：教学安排一览表》

十、集中实践教育教学环节安排

见《附表3：实践教学环节设置》

十一、各环节学时学分及比例

见《附表4：各环节学分及比例》

主管校长：卢斌 教务处处长：王众臣 系主任：彭湛晖 专业负责人：李璐瑶