

北京电影学院现代创意媒体学院
2015 年本科教学质量报告

二〇一六年五月

目录

目录	2
学院概况	4
一、本科教学基本情况	5
1、学院定位	5
2、本科人才培养目标及服务面向	5
3、本科专业设置情况	6
4、在校生情况及本科生所占比例	7
5、招生及本科生源质量情况	7
二、师资与教学条件	9
(一) 师资队伍	9
1、教师数量及生师比	9
2、年龄结构	9
3、学位结构	9
4、职称结构	10
5、主讲教师资格	10
6、主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）	10
7、教授授本科课程占总课程数的比例	10
(二) 教学条件	10
1、教学经费投入	10
2、教学基本设施	12
3、教学设备	12
4、图书资料与信息资源	12
三、教学建设与改革	13
1、专业建设	13
2、课程建设	13
3、教材建设	14
4、注重实践教学，巩固学习效果	14
四、质量保障体系	15
1、质量管理	16
2、质量监控	16

五、学生学习效果	17
1、学生学习满意度.....	17
2、学生学习成果.....	17
3、体育美育.....	18
4、就业情况.....	18
六、教学发展特色	21
1、落实“以教学为中心”理念，突出专业特色.....	21
2、因材施教、个性化培养人才.....	21
3、走产学研一体化道路.....	22
七、需要解决的问题及措施	22
1、主要问题和差距.....	22
2、整改措施.....	22
八、支撑数据一览表	24
1、《北京电影学院现代创意媒体学院本科教学质量报告》支撑数据一览表.....	24
2、表 1 学生情况一览表.....	25
3、表 2 教师数量情况一览表.....	25
4、表 3 专任教师结构情况一览表.....	26
5、表 4 专业设置情况一览表.....	27
6、表 5 资产设备情况一览表.....	27
7、表 6 图书资料情况一览表.....	28
8、表 7 教学行政用房情况一览表.....	29
9、表 8 经费支出情况一览表.....	29
10、表 9 课程设置及实际开出情况一览表.....	30
11、表 10 教授和副教授授课情况一览表.....	31
12、表 11 应届本科生毕业情况一览表.....	31
13、表 12 应届本科生初次就业情况一览表.....	32
14、表 13 满意度情况一览表.....	33
15、表 14 应届本科毕业生去向统计一览表.....	34
16、表 15 本科教学质量工程项目及成果一览表.....	35

学院概况

北京电影学院现代创意媒体学院是北京电影学院唯一的独立学院，是国家教育部正式批准设立的一所本科层次全日制学历教育的高等院校。2011年，学院面向全国招收首批学生。目前在校生2311人。

北京电影学院现代创意媒体学院秉承“以人为本、传承创新、教授治校、学术治学”的办学指导思想，坚持“强综合、厚基础、重实践”的办学理念，以“艺术、创意、科学、真理”为校训。

学院实行院董事会领导下的院长负责制，院董事会是学院的最高权力机构。创意媒体学院设立院务会，由院长、副院长等组成，院务会是学院办学活动的议事机构，归院长直接领导，对董事会负责。学院组织机构包括院务会、党委会、预算委员会、学术委员会、教授委员会、教学指导委员会和各系、处等。

北京电影学院现代创意媒体学院是为满足不同社会群体不断增长的多层次、多样化的教育需求，在北京电影学院雄厚的办学实力基础上拓展新的学科专业和发展空间，着力培养国家急需的既熟悉影视艺术又懂得现代科技的数字影视制作、新媒体艺术、网络艺术、动漫游戏设计制作、影视策划与营销、文化产业管理等影视复合型人才的现代新型艺术学院。

学院正以办人民满意的高等艺术教育为宗旨，以独立学院验收评估为契机，进一步提高办学质量，为把我院建设成具有鲜明影视创作、网络媒体专业教育特色的教学创作型高校，实现中国影视动漫和文化创意产业领域重要的复合应用型本科人才培养基地、媒体从业人员继续教育基地和数字影视节目产学研制作基地的目标而努力奋斗！

第一部分 本科教学基本情况

一、学院办学定位

学校的定位可以分解为以下几个方面：

发展目标定位——国内一流的影视高等艺术院校

学校类型定位——应用型

层次定位——本科教学为主体，适度发展专科、留学生和研究生教育

服务面向定位——立足影视，服务山东，面向全国

二、本科人才培养目标及服务面向

学院以“强综合、厚基础、重实践”作为人才培养模式改革的基本思路。所谓“强综合、厚基础、重实践”主要是指学生在低年级阶段打破学科专业界限，让学生广泛接触适用于不同学科和专业的基础知识以及相应的实践活动，开阔眼界，夯实根基，既为高年级阶段的专业学习打好基础，又为日后扩大专业面创造条件，促进学生新知识的获取能力和创新能力的培养。在人才培养模式实施过程中组建新的课程体系、建立制度保证、注重因材施教。

影视专业人才培养模式以制作专业为主体，兼顾艺术创作与科研。不断地加强艺术学、电影学、美术学、管理学等学科建设，全面地充实和提高教学质量，建立一支学术水平精湛的师资队伍，建构和形成有效、独特的影视艺术教学方式和办学特色，走产学研合作的教育道路，是学院一直为之努力奋斗的目标。在电影学学科专业研究方向设置齐全的基础上，强调人才培养的高质量，强调学生技术、艺术、知识及技能扎实；强调学生艺术创作能力全面、创作能力强，专业知识广泛；强调毕业生综合艺术素质全面，专业艺术修养高，社会适应能力强；强调学生人才的综合水平和专业素质较高，学生的创新能力和发展后劲较强。

学院办学定位明确，发展目标清晰，主动服务区域经济社会发展。根据创意媒体学院办学的指导思想，从社会发展实际情况出发，以科学发展观统领改革、发展各项工作，坚持把发展建设作为第一要务，把建设具有创意媒体产业专业教育特色的教学创作型高校作为坚定不移的目标，求真务实，继续抓住艺术教育和产业发展的良好机遇，不断探索人才培养新机制、新模式，深刻理解国家和山东省、青岛市关于建立独立学院的精神，落实青岛市关于把开发区建设成高等教育的试验区，办成人才培养基地和新的经济增长点的指示，实现青岛市教育改革与发展的总体目标，促进青岛市公办教育、民办教育和民办公助

教育事业的协调发展。为推动我区文化产业的发展，我院已制订了“十三五”规划，迅速搭建影视教育平台，使在校生达到 5000 人规模，专门针对急需的行业培养社会需要的人才。毕业生将支持文化青岛建设、丰富文艺精品创作、加快基层文化建设步伐、深入到新闻出版和广播影视行业管理等各个领域，很快为影视行业注入新的活力，健全开发区文化产业从业人员队伍，弥补人才需求缺口。积极办好电影周、电影节、电影展等活动，把我院建设成为人才培养基地、自主创新基地和影视制作基地，培养影视文化产业的应用型人才，做好区位优势服务工作，为青岛打造影视之城、文化的大繁荣大发展做出应有的贡献。

三、本科专业设置情况

2010 年 10 月，学院组织了对戏剧影视文学、导演、表演、摄影、戏剧影视美术设计、录音艺术、动画和公共事业管理等涉及文学、管理学等 2 个学科门类的 8 个本科专业的申报工作，并于同年底获批。2011 年开学时已成立文学、导演、表演、摄影艺术与技术、视觉艺术、录音艺术与技术、动漫艺术、传媒管理等 8 个系。

2012 年，根据教育部《普通高等学校本科专业目录(2012 年)》和《普通高等学校本科专业设置管理规定》等文件精神，我院原有 8 个本科专业调整为戏剧影视文学、戏剧影视导演、表演、摄影、影视摄影与制作、戏剧影视美术设计、录音艺术、动画、公共事业管理等 9 个本科专业。同年，我院获批于 2012 年增设广播电视编导、数字媒体艺术和绘画等 3 个本科专业。

2013 年，我院获批增设文化产业管理专业。2014 年，我院获批增设播音与主持艺术、新闻学和知识产权等 3 个本科专业。2015 年，我院获批增设广告学本科专业。

2015 年，我院共开设戏剧影视文学等 17 个本科专业，涉及艺术学、文学、法学和管理学等 4 个学科门类。2015 年，共有上述本科专业中的 13 个本科专业进行招生。

(表 1: 学院 2015 年获批专业一览表)

序号	专业代码	专业名称	所属院系
1	130304	戏剧影视文学	文学系
2	130306	戏剧影视导演	导演系
3	130301	表演	表演系
4	130404	摄影	摄影艺术与技术系
5	130308	录音艺术	录音艺术与技术系
6	130307	戏剧影视美术设计	视觉艺术系
7	130310	动画	动漫艺术系
8	120401	公共事业管理	传媒管理系
9	130305	广播电视编导	文学系
10	130508	数字媒体艺术	视觉艺术系

11	130402	绘画	视觉艺术系
12	130311T	影视摄影与制作	摄影艺术与技术系
13	120210	文化产业管理	传媒管理系
14	030102T	知识产权	传媒管理系
15	050301	新闻学	文学系
16	130309	播音与主持艺术	文学系
17	050303	广告学	传媒管理系

为充分调动学生的学习积极性，促进学生个性发展和特长的发挥，更好地适应经济建设和社会发展对人才培养的需求，学院允许学生在教育部《普通高等学校学生管理规定》的框架内，在山东省教育厅的政策允许范围内进行专业调整。2015年度，共为32名学生办理了转专业。

四、在校生情况及本科生所占比例

我院全日制在校生全部为本科生，截止2015年12月31日，在校生总共2311人。本科生占全日制在校生总数的比例为100%。

五、招生及本科生源质量情况

学校2011年起面向31个省市招生，2015年共有9个本科专业招生，录取人数为568人，其中一志愿填报我院的考生为278名，一志愿录取比例49%。

我院当年本科招生省内考生一志愿录取比例为24.60%，各专业一志愿录取情况如下表：

表1：当年本科招生省内考生一志愿录取比例

专业名称	一志愿录取人数	录取人数	一志愿录取比例
戏剧影视文学	12	23	52.17%
戏剧影视导演	4	9	44.44%
表演	1	3	33.33%
摄影	2	15	13.33%
录音艺术	2	5	40.00%
戏剧影视美术设计	5	31	16.13%
绘画	3	15	20.00%
动画	1	19	5.26%
文化产业管理	1	6	16.67%
所有专业	31	126	24.60%

表 2：当年本科招生省外考生一志愿录取比例情况一览表

专业 省份	戏剧影 视文学	戏剧影 视导演	表演	摄影	录音艺术	戏剧影视 美术设计	绘画	动画	文化产 业管理
北京		100%		0%		33%		0%	50%
天津	0%					0%			100%
河北		100%		100%	33%	100%		50%	100%
山西	33%	100%	100%	0%	0%	50%	25%	0%	40%
内蒙古	100%		100%	0%	100%	100%	0%	50%	50%
辽宁	100%	100%	100%	50%		100%			0%
吉林				0%		100%		0%	
黑龙江				100%	100%	100%	100%	100%	56%
江苏	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	27%
浙江	100%	100%	100%	67%	100%	100%	100%	100%	50%
安徽	33%	100%		100%	0%	100%	100%	100%	25%
福建	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
江西				100%		100%	100%	100%	
河南	50%	100%	75%	0%		0%	75%	0%	0%
湖北	50%	100%	100%	100%	0%	100%	0%	100%	25%
湖南	100%	100%	50%		0%	100%	100%	100%	50%
广东	100%	100%		100%	0%	100%	0%	50%	67%
海南								100%	67%
重庆	50%		50%	0%		50%		0%	67%
四川	0%	100%				0%	0%	100%	67%
贵州	100%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	
云南					0%	100%	0%	0%	
陕西	0%	0%				0%	0%		67%
宁夏				100%		100%	100%	100%	
新疆				0%		100%	0%	0%	

为吸引优秀生源，学校设立高额的奖学金，特等奖学金：每人每年 3.5-4 万元；一等奖学金每人每年 1.8-2 万元；二等奖学金每人每年 0.8—1 万元；三等奖学金每人每年 0.5 万元；并设立了勤工俭学基金。学校生源质量呈现逐年上升态势。

第二部分 师资与教学条件

一、师资队伍

高校教学管理的核心是教师队伍建设。教师是组织与实施教学内容的主体，教师是教学活动的组织者、实践者，是教学方法的设计者、实施者。创意媒体学院自建校之初就将师资队伍建设作为学院建设、发展的第一工程。学院依托北京电影学院强大的师资资源，开阔思路放眼全球，科学合理规划，建立了一支高水准，专、兼职相结合的稳定独立的教师队伍，不断提高师资储备和师资水平。

（一）教师数量及生师比

截至 2015 年 12 月 31 日，学院专任教师 134 人，外聘教师 118 余人，在校生 2311 人，生师比为 11.9741，达到国家办学条件要求。

（二）年龄结构

学院按照学科发展和教学梯队建设的总体规划，采取人才引进，兼职聘用等方式，形成了一支以老教师为学术带头人，以中青年教师为教学骨干，青年教师为重点培养对象，年龄结构科学合理的师资队伍。

（表 3：学院专任教师年龄结构一览表）

年龄	30 岁以下	31—35 岁	36—45 岁	46—55 岁	56—59 岁	61 岁以上	总计
数量	69	23	12	6	7	17	134
所占比例	51%	17%	9%	4%	5%	13%	100%

（三）学位结构

学院现自有专任教师 134 人中具有博士学位的教师 4 人，具有硕士学位（含双学位）的教师 77 人，具有硕士学位以上的专任教师占总数比例为 60%。

（表 4：学院专任教师学历结构一览表）

学位	博士	硕士 (含双学位)	学士	本科 (无学位)	专科	合计
人数	4	77	42	11	0	134
所占比例	3%	57%	31%	8%	0%	100%

（四）职称结构

教师的职称结构是教师队伍结构的重要组成部分，合理的教师职称结构可以使学校教师队伍的整体素质和适应能力处于最佳状态。我院重视整体教师职称结构的科学与合理，并将其作为教师队伍建设的一项主要内容。在专业师资队伍的建设上，已经建立了一支与专业人才培养目标相适应的高水平师资队伍。为保证教师队伍职称结构科学合理，我院将按照山东省高校教师职称评定部门有关要求，积极做好职称评定的有关准备工作。我院现有专任教师中教授 22 人，副教授 9 人，讲师 35 人，助教 68 人。

（五）主讲教师资格

学院对主讲教师资格提出了明确的要求，并在执行过程中严格掌握标准。对新引进的教师加强岗前职业道德、教育学、心理学、教育法规、教学技能等课程的学习和培训，重点开展搞好本科课堂教学的指导工作。学院严格界定主讲教师的资格，具有讲师及以上职称或具有硕士及以上学位，通过岗前培训并取得合格证的教师，方有资格担任课程主讲教师。

（六）主讲本科课程的教授占教授总数的比例(不含讲座)

按照《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》要求，我院提倡教授上讲台，将教授为本科生上课作为一项基本制度固定下来。我院现有专兼职老师教授、副教授共 113 人。主讲本科课程的教授占教授总数的比例为 75.22%。

（七）教授授本科课程占总课程数的比例

现代创意媒体学院 2015 年共开设本科课程 311 门，由教授授本科课程 154 门，所占比例为 49.52%。

总体而言，我院教师队伍年龄、学历、专业技术职务等结构合理，有一定数量的具备专业（行业）职业资格和任职经历的教师，整体素质能满足学校定位和人才培养目标的要求。

二、教学条件

（一）教学经费投入情况

自 2011 年第一届新生入校至今，学院逐年增加教学经费的投入，四项教学经费占学费收入的比例呈递增趋势，生均四项经费稳步增长。学院优先安排教学基础设施和实践教学条件建设经费。实验室、专业教室设备、专业器材的配备基本满足了本科教学的需要。

1、四项经费的投入

我院成立了由第一院长为主任的预算委员会，在编制财务预算时优先安排教学经费。预算委员会依据当年学费总收入，按照一定比例分配下达初步预算，征求各系部门意见后，反馈回来进行修改调整，做全院平衡，最终确认下达。同时授予各系负责人、各职能处室负责人使用权限，以确保投入的经费真正用于本科教学工作。

2011年至2015年学费收入与四项经费比例表

年份	学生人数	学费收入 (万元)	四项教学经费 (万元)	生均四项教 学经费(元)	四项教学经费 占学费比例(%)
2011年	254	1224.60	267.09	10515	21.81
2012年	638	3193.60	798.49	8952	25.00
2013年	580	3446.35	865.38	5879	25.11
2014年	492	7950.78	2003.60	10201	25.20
2015年	601	8598.16	1809.93	7832	21.05

2011年至2015年四项教学经费分项统计表

年份	本科业务 费(万元)	教学差旅 费(万元)	体育维持 费(万元)	教学仪器设 备维修费 (万元)	四项经费 合计 (万元)
2011年	193.15	62.27	6.97	4.70	267.09
2012年	574.91	183.65	31.94	7.99	798.49
2013年	623.07	199.04	37.82	5.45	865.38
2014年	1422.56	440.79	132.23	8.02	2003.60
2015年	1484.66	260.81	18.54	45.92	1809.93

2、教学科研仪器设备的投入

近几年来，随着学生人数的增长，学院高度重视学生的创作实践活动，增加了教学设备、设施的投入，为师生创造良好的教学和学习环境。鉴于学院投资资金投入的实际情况，学院领导从压缩管理经费入手，筹措资金，保证教学设备的投入。据统计，截止到2015年12月31日生均教学科研仪器设备值为7.67万元。

2011年至2015年12月教学设备及体育设施投入表

资产性质	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
教学仪器设(万元)	14262.34	14965.31	15577.36	16059.78	17733.77
教学电子设(万元)	149.85	207.77	493.35	674.21	885.92
文体设备(万元)	4.86	4.86	4.87	7.61	7.61

2015年生均本科试验经费、实习经费一览表

生均本科实验经费（元）	325.66
其中：用于本科实验教学经费总额（元）	752,589.75
本科生数（人）	2311
生均本科实习经费（元）	1,300.33
其中：本科生校内外实习经费总额（元）	3,005,056.86
本科生数（人）	2311

（二）教学基本设施

学院校园占地 33.96 万平方米（509.43 亩），规划建筑总面积 25 万平方米，目前已完成建筑面积 8.84 万平方米，学校现有教室 20534 平方米，图书馆 4647 平方米，实验、实习场所 3530 平方米，专用科研用房 3368 平方米，行政办公用房 1450 平方米，体育馆 9264 平方米，会堂 931 平方米。教学行政用房面积 4.37 万平方米，生均教学行政用房面积 18.9 平方米；实验室 3530 平方米，生均 1.53 平方米。

（三）教学设备

截止 2015 年 12 月 31 日，学院教学科研仪器设备投入值超 1.77 亿元，生均教学科研仪器设备值约 7.67 万元。2015 年新增教学科研仪器设备 1673.99 万元。教学科研设备主要包括摄影视频设施、特殊灯光照明设施、语音教学组合设备、影像基础冲洗设施、剧场排练配套设施、视频图像处理设施、3D 动画制作设备、3D 影院放映设备、3D 电影前后期制作设备等。

（四）图书资料与信息资源

1、生均纸质图书约为 27 册。

截止 2015 年 12 月 31 日，纸质图书总数为 62682 册，按照我院在校生 2311 人计算，生均纸质图书约为 27 册。

2、电子图书、电子期刊种数

图书馆现有光盘 1090 种、3616 张。电子图书 21000 种、21000 册，订购中国知网的信息科技（I）、哲学与人文科学（F）、社会科学 II 辑（H）三大类的中国学术期刊网络出版总库、中国博士学位论文全文数据库、中国优秀硕士学位论文全文数据库、中国工具书网络出版总库。

3、本科生均图书流通量 6.7 册

2015 年图书馆本科生借出图书次数总量为 15509 次，按照我院在校生 2311 人计算，本科生均图书流通量约为 6.7 册。

第三部分 教学建设与改革

一、专业建设

学科专业建设是学院发展中一项长期任务。学校始终将狠抓教学，提高教学质量，改革课程结构内容，放在学院工作的中心地位。

学院积极关注社会文化发展对人才的需求，在依托学院学科专业优势的基础上，推进新专业的设置。2015-2016 学年，网络与新媒体、环境设计等 2 个专业经教育部备案通过。

我院在学科专业设置上完全适应当前文化、电影、电视、艺术、创意、媒体市场的发展和对应应用型人才的需求，在原有影视艺术专业的基础上，根据区域经济发展需要，建设了一批真正与时代接轨的创新型专业，为我国社会、经济、文化、艺术、媒体及科技发展的需要，培养与输送更多的高质量专业人才。

二、课程建设

2015 年，学院共开设公共基础课 24 门（大学英语、大学体育等分学期授课的课程，按照一门课程计算），学科基础课 32 门，专业课（含专业基础课）223 门，自由选修课 29 门。

在各专业人才培养方案中首先明确本专业的人才培养目标；围绕这一目标，细化本专业的业务培养要求；依据各项要求构建科学合理的培养人才的课程体系，各专业课程教学均由公共基础课、学科基础课、专业基础课、专业课、自由选修课以及集中实践组成；根据培养目标的要求和学生的需求，结合艺术院校教学特点，开设了足够数量的选修课，使有不同学习兴趣的学生能找到和扩展自己专业创作视野、提高艺术创作思维能力的课程。

（表 5：选修课在各专业所占学分比例表）

专业	计划内学分	选修课学分	选修课所占比例
戏剧影视文学	165	8	4.85%
广播电视编导	160	8	5.00%
导演	167	8	4.79%
表演	168	8	4.76%
摄影	161	8	4.97%

戏剧影视美术设计	165	8	4.85%
数字媒体艺术	167	8	4.79%
绘画	161	8	4.97%
录音艺术	160	8	5.00%
动画	168	8	4.76%
公共事业管理	160	8	5.00%
影视摄影与制作	160	8	5.00%
文化产业管理	160	8	5.00%
知识产权	160	8	5.00%

三、教材建设

教材建设工作是我院教学工作的重要组成部分。学院建立科学的教材选用与评估制度，有重点地支持优势专业和新办专业的教材编写工作，推动创意媒体学院教材建设工作的的发展。

学院极为重视教材的选用工作，在 2015 年里加强了教材的选用和管理，对 各门课程所选用的教材进行了严格的审核，并根据教学大纲等相关课程文件进行了评估。为各专业今后进一步选用优质教材、优化教学内容和教学方法提供科学决策依据。促进了各系（部）重视本科专业的教材建设和教学改革工作，选用一批有专业特色的优质教材，全面提升人才培养质量。

2015 年，我院选用教材以国内优质教材为主，同时计划通过校内教材建设立项等工作鼓励自编教材的出版和推广。

在 2015 年所选用的 107 种教材中，其中公共课全部采用规划教材，马克思主义理论课和思想政治教育课全部按照教育管理部门相关规定采用“马工程”教材；各专业课教材均能够结合我院最新高等教育改革成果，紧扣相关学科的研究前沿和最高水平，反映出相关学科的理论特征，并符合教师的课堂教学方法。

四、注重实践教学，巩固学习效果

现代创意媒体学院的办学理念是：强综合、厚基础、重实践，在教学中重视实践教学是我院的教学特色之一。实践教学环节包括课内实践和集中实践两部分，课内实践是指在专业基础课和专业课中的实践教学部分，如戏剧影视文学专业的《影视剧作理论与技巧》、《专题电影研究》、《剧本写作》、表演专业的《表演创作基础》、《角色创作基础（中外名著片段）》、《角色创作基础（风格样式片段练习）》、《戏剧表演创作》、《影视表演创作》、影视美术设计专业的《影视美术设计（场景、任务、道具）》、《影视美术设计（总体造型）》、《影视美术创作》等课程都有大量的实践教学内容。集中实践包括第一学期的军训，第三、五学期的社会实践以及毕业设计、毕业论文、毕业答辩等环节。

(表 6: 各专业实践学时所占总学时比例表)

专业名称	实践学时占总学时的百分比
戏剧影视文学	37.84%
广播电视编导	44.74%
戏剧影视导演	25.58%
表演	75.59%
摄影	38.10%
戏剧影视美术设计	71.94%
数字媒体艺术	69.29%
绘画(文物修复)	82.20%
录音艺术	20.24%
动画	45.65%
公共事业管理	30.00%
影视摄影与制作	31.56%
文化产业管理	10.00%
知识产权	10.00%

实践教学体系完善,对教学目的、要求、内容、总学时、理论学时、实践学时、以及质量标准等均有明确要求。实践教学环节和内容的设置一方面符合艺术教育的规律,另一方面给学生更多的自由空间巩固学习效果。

为了实践教学的顺利实施,学院加大教学投入,建立教学实训基地,购置高端专业设备,包括全世界最先进的3D影视动漫制作设备以及其他语音教学组合设备、摄影视频设施、视频图像处理设施、特殊灯光照明设施、影像基础冲洗设施、剧场排练配套设施等。

总体而言,我院人才培养方案反映了专业培养目标,体现了学生德智体美全面发展的要求;构建了科学合理的培养应用型人才的课程体系,实践教学特色强,培养方案执行情况良好。

第四部分 质量保障体系

教学质量是学校的生命线,教学质量最集中的体现是人才培养的质量,要培养高素质的人才,必须处处体现以学生为本的指导思想,因而教学质量保证体系的建设要始终围绕培养高质量的人才来进行,做到教书育人,管理育人,服务育人,并树立科学的质量观和发展观。学院院务委员会、学术委员会、教学指导委员会定期讨论教学工作,研究探讨教育教学的规律,解决教学中存在的问题,提出教学改革思路,制定教学整改的措施;学院领导班子成员坚持给本科生授课,受到学生的欢迎和好评。

建校伊始,学院就成立了“教学督导组”,按照相应的规章制度,组织院系领导深入教学第一线,听课、座谈、调研、实地调查等方式掌握教学工作现状,

倾听广大师生的意见和建议，提交“学院学术委员会”，召开教学工作会议，及时部署、总结，解决问题，落实工作。形成全校上下共同关注、共同参与的工作局面，使教学质量保证体系的建设不断得以完善。

一、质量管理

学院把提高教育教学质量作为学校发展的生命线，学院进一步巩固教学评估成果，不断提高教学研究水平，全力建设保障教育教学质量的基本体系。学院计划在“十三五”期间下大力气全面加强能力建设，提高管理水平，认真解决学院管理工作中存在的突出问题。在实际教学过程中，教学规章制度和质量标准执行严格，教学质量监控体系运行有效，教学管理规范，保证了教学质量，为创意媒体学院发展创造更好的条件。

学院各部门主要负责人才培养的总体规划设计、教学和学籍制度的制订、专业和课程建设评估、教学质量保障和监控体系的建设等工作，在涉及学院教学和学术发展问题时，行政管理部门充分发挥专家、学者的能动性，成立教授委员会，加大教授参与的力度，使创意媒体学院的良性发展得以保证。

二、质量监控

学院重视教学质量监控，构建一套先进、有效的教学质量监控体系，最重要的是要创新机制、更新观念，建立和完善学校两级教学质量监控体系，并配制一支高素质的质量监控队伍。建立教学质量监控机构，制定各类教学环节的质量标准，为全面规范的开展质量监控工作提供依据。

1、有效执行规章制度，教学质量进行常态监控

学院制定了北京电影学院现代创意媒体学院《学院教师行为准则》、《学院教研室工作条例》、《关于开设选修课的管理规定》、《关于调、停课的管理规定》、《学院教师教学工作规范》、《学院规范试卷质量、批阅标准、归档的要求》、《教学事故界定和处理的规定》等一系列教学相关管理文件，使我院的教学管理工作做到有章可循，有据可依。

2、建立质量监控体系，确保教学质量的持续提高

学院构建出符合影视艺术专业实际的教学质量监控体系。大致包含以下内容：第一、设立教学质量监控中心，负责全院教学质量监控工作的总体协调；第二、坚持开展常规教学检查，完善教学督导制度；第三、完善领导干部听课制度，完善教学指导小组的听课制度；第四、完善学生评教制度、建立学生学期末评课制度，设立教学质量信息反馈信箱；第五、加强实践教学环节的质量监控，随时抽查教学情况；第六、强化考试管理和考试质量分析工作；第七、完善毕业论文、毕业创作、设计的检查和质量分析工作；第八、健全教学质量监控的反馈处理系统，制定教学事故认定办法和处理规定；第九、建立精品课程、优质课程建设体

系；第十、建立、健全优秀科研、优秀教材建设和评比的体系；第十一、开展青年教师教学竞赛和优秀教学成果展示等。我们争取在这些方面经过反复实践和优化、细化，将来建成一个有效的管理机制和系统，从而为全国的电影高等艺术教育、教学质量提供一个有效的保障体系。

3、日常教学质量监控常态化管理

学院早在办学之初就成立了教学督导组，依据《教学督导执行办法》开展工作，成绩显著。督导组现由教务处处长和各系（部）教学主任组成，共计 10 人，教务处处长任组长。督导组成员认真落实督导员岗位职责，按照分工深入课堂听课、督导教学、指导教师、评价教师，每年对自有教师的听课、评课基本上实现了全覆盖。督导员在《听课记录本》上认真记录听课内容，认真填写《教学督导组听课评价表》。督导组听课、评课原始资料、评教结果既可以作为教学总结材料，又可以作为职称评聘、先优推荐的参考依据。在此基础上，教学质量管理部门每学期完成学院督导组教学质量监控报告。

与此同时，我院充分发挥学生的主体作用，在课程结束后对授课教师，根据学院制定的教师教学质量的评估标准对任课教师进行评价。这一评价制度有效的促进了教师素质和课堂教学质量的提高。

第五部分 学生学习效果

一、学生学习满意度

学生参与教师教学考核测评，是“以学生为本”的具体体现，是鼓励学生参与教学管理的具体做法，是教学质量评价一种好的形式。每学期学院都组织学生评教，学生评教做到了对任课教师的全覆盖，学生评教的满意率达到 90%以上。教学质量管理部门对学生评教数据进行统计分析，其结果对指导教学很有意义。

二、学生学习成果

“请进来，走出去”加大培养力度，是个性化培养的有效形式。加大实践课程内容，在一年级开始拍摄短片，接触社会，已经取得丰硕成果。经过讲评提升了作业的艺术水平；适时推荐学生作品参加国内外的作品展示。已多次获奖。

2015 年度，我院学生和社会上参加影视艺术比赛获奖共计 9 次，其中国际赛事中获奖 8 次、省级获奖 1 次。

我院导演系 2012 级冯垚拍摄的短片《放大镜》获青岛国际微电影节的校园十佳奖；导演系 2012 级学生谢小岑拍摄的短片《被遗忘的角落》获全国首届情

系三农微电影学生特别奖。文学系 2012 级夏文璐拍摄的短片《反抗甜蜜》获得第三届国际大学生新媒体文化节的入围奖。

文学系 2012 级学生仲科宇拍摄的短片《红气球》获红棉奖的最佳儿童类奖；文学系 2013 级学生周良吉拍摄的短片《傻哥哥》获红棉奖的入围奖。

三、体育美育

学院积极开展体育美育教育，2015 年学生体质健康《标准》测试男、女生达标率为 90.07%，全院总体优秀率、良好率、及格率分别为：0.59%、13.61%和 75.87%，学生身心健康。学院相继开展了田径、健美操、篮球、足球、羽毛球、网球、极限飞盘、触式橄榄球、越野行走、定向越野等课程。并成立健身中心，组织并开展了瑜伽、双节棍、截拳道、武术等俱乐部。学院除正常开设体育课程之外作为山东省学校体育协会理事单位、青岛市体育协会常务理事单位，青岛市高校足球常务理事单位，青岛市越野行走会员单位，青岛市龙舟协会会员单位，华瑞健定向青岛推广单位，极限飞盘青岛推广单位，鼓励学生参加各种体育比赛，我院在 2015 年中国大学生足球联赛山东赛区获得第八名，青岛市“工学院杯”高校田径运动会获得团体女子总分第七名、男子总分第七名、女子总分第七名，青岛市高校首届定向越野比赛获得第四名，并在学院开展了丰富多彩的文体活动，如：“校园篮球大赛”、“足球友谊赛”“五人制足球赛”等。学院组织举办或承办了法国电影周、俄罗斯电影周、韩国电影周等活动，培养了学生良好的审美情趣和人文素养以及拓展了学生对专业的国际视野。

四、就业情况

（一）应届本科生总体就业率

2015 届毕业生是我院的第一届毕业生，共 248 人，截至 2015 年 12 月 31 日，有 225 人落实了就业单位，总体就业率为 90.73%。

（二）分专业应届本科生就业率

2015 届毕业生涉及 8 个专业，分布于 8 个教学单位，截至 2015 年 8 月 31 日，有 213 人落实了就业单位，总体就业率为 85.89%；截至 2015 年 12 月 31 日，有 225 人落实了就业单位，总体就业率为 90.73%。具体如图表所示：

北京电影学院现代创意媒体学院 2015 届毕业生就业率 (统计截止日期：2015 年 8 月 31 日)				
系别	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
文学系	戏剧影视文学	36	28	77.78%
导演系	导演	29	27	93.10%
表演系	表演	33	30	90.91%

录音艺术与技术系	录音艺术	11	8	72.73%
摄影艺术与技术系	摄影	62	51	82.26%
视觉艺术系	戏剧影视美术设计	23	20	86.96%
动漫艺术系	动画	21	20	95.24%
传媒管理系	公共事业管理	33	29	87.88%
		总计：248人	总计：213人	总体就业率：85.89%

北京电影学院现代创意媒体学院 2015 届毕业生就业率 (统计截止日期：2015 年 8 月 31 日)				
系别	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
文学系	戏剧影视文学	36	32	88.89%
导演系	导演	29	28	96.55%
表演系	表演	33	31	93.94%
录音艺术与技术系	录音艺术	11	9	81.82%
摄影艺术与技术系	摄影	62	53	85.48%
视觉艺术系	戏剧影视美术设计	23	22	95.65%
动漫艺术系	动画	21	18	85.71%
传媒管理系	公共事业管理	33	32	96.97%
		总计：248人	总计：225人	总体就业率：90.73%

(三) 用人单位对毕业生满意度

调查方法：学院有第一届毕业生之后，每年组织一次由就业指导中心、各系（包括党支部书记、就业专职负责人、辅导员）组成的调查组分区域调查，重点是走访毕业生比较集中的地区和行业的人事部门、单位主管部门和用人单位；同时各系要采取相应的措施，把毕业生质量跟踪调查工作列入议事日程，并使之制度化。

1、调查形式

调查形式可采取召开毕业生座谈会由毕业生本人填写调查表、走访用人单位、网上调查和电话调查等多种形式。毕业生本人填写调查表要求填写内容详细、时间具体，并加盖单位公章（可用传真从用人单位发回学校）。如果采取走访调查，必需加盖用人单位公章。如果采用电话调查形式，调查表上要求注明

此调查是采取电话调查，负责调查的人员要在调查表上签字确保调查内容详细、真实。电话调查数量不能超过调查总数的 20%。

2、责任部门及职责

毕业生跟踪调查，是毕业生就业指导工作的继续和深入，此项工作由学院就业指导中心牵头，日常工作由就业指导中心负责，各系主管学生的领导负责本系毕业生的跟踪调查及反馈。

（一）就业指导中心职责

1. 根据学院整体发展需要制定毕业生跟踪调查制度；
2. 确定调查时间、内容、方式等具体事宜；
3. 对各系、部毕业生跟踪调查情况进行汇总、分析，掌握学院毕业生就业情况，整理毕业生跟踪调查报告，为学院教育教学改革提供反馈建议和意见。

（二）各系、部就业指导小组职责

1. 各系、部在了解毕业生具体工作单位的基础上，每个专业选择毕业生相对较多的用人单位，作为毕业生质量评价的基础和基本信息来源。
2. 了解毕业生在用人单位的就业状况，在走向工作岗位后的思想品德、专业技能和知识运用等各方面情况，能否在实践工作中充分发挥在校所学的知识，能否在基层中下得去、留得住、用得上。
3. 根据毕业生跟踪调查反馈的信息进行统计，并以书面形式提出关于教育教学改革的建议和意见报送就业指导中心。

3、时限要求

每年 3 月 1 日至 9 月 20 日为学院毕业生调查时间。各系 9 月 30 日前完成毕业生调查报告上交学院就业指导中心，就业指导中心 10 月 30 日前以各系的毕业生调查信息反馈为基础，形成书面汇总材料上报学院。

4、调查结果

我院第一届毕业生调查时间从 2016 年 3 月份开始到 10 月 30 日形成调查结果，暂未出调查结果。

5、应届毕业生去向

截至 2015 年 12 月 31 日，从就业方式看，除了传统的签订就业协议就业之外，还存在签订劳动合同就业、灵活就业以及应征入伍、自主创业等，就业方式呈现多元化趋势。其中出国占 2.42%、劳动合同就业占 30.24%、灵活就业占 13.31%、其他就业方式占 4.44%，升学占 2.42%、协议就业占 36.29%、应征入伍占 0.40%、自主创业占 1.21%。

截至 2015 年 12 月，学校共有未就业毕业生 23 人，其中 13 人目前正在求职， 2

人正在试用期，准备出国留学的4人，准备考研的3人，准备自主创业的1人。

大部分2015届毕业生怀揣他们的电影梦，敢干、敢拼、敢吃苦，北、上、广到处有他们的踪迹。如果说在大学期间他们是一只脚迈进了影视行业，那么他们现在已经是一个完整的影视人。也许他们现在在剧组里只是一个摄影助理、美术设计助理、导演助理、录音助理或制片助理，也许他们正走在临时演员和特约演员的路上，也许他们写好了一个剧本，署名却不是自己的……但这仅仅是个开始，只要脚步不停下，年轻的他们靠着敏锐的观察力和吃苦精神，夏练三伏，冬练三九，一定能够在影视行业站稳脚跟，获得一席之地。

第六部分 教学发展特色

一、落实“以教学为中心”理念，突出专业特色

通过教学实践，认识到电影艺术教育，不具备鲜明的专业特色就无法生存，特色如果不与专业内涵相结合就缺少深度。因此，专业特色和内涵是不可分割的综合体。

专业特色与培养目标是紧密联系的。我院根据社会需求，在北京电影学院办学基础上拓宽 学科专业和发展空间，着力培养国家急需的既熟悉影视艺术又懂得现代科技的数字影视制作、新媒体艺术、网络艺术和动漫游戏设计制作的影视复合型人才。因此，影视艺术教育、数字媒体艺术就构成了专业特色。

内涵是专业特色的深化和补充。艺术院校人才培养除了专业知识教育外，最重要的还要有艺术素质教育。艺术院校的毕业生必须具备较高的艺术素质，才有可能在艺术创作中有创新、有突破。作为一个出色的影视工作者，提高艺术素养是一生的磨练，在学院学习阶段主要是打好基础。而且内涵教育也往往从素质教育入手。为此，学院大力开展文化校园建设，凸现艺术院校办学特点，使整个校园充满影视艺术氛围。用较高成本全院做 50 块文化宣传栏，比较系统地介绍了专业特色、教学方法、主讲教师、办学理念，使家长与学生近距离了解学院。在教学楼各层楼道悬挂了数百米长影视代表作家书画、设计图和知名艺术家照片。为了扩大学生的视野，增加对边缘学科的了解，继续举办“专家、教授大讲堂”讲座。请国内外知名的教学技术专家、影视创作专家来院讲座。影视教育具有综合性特色。因此，在课程设置上尽量安排一些具有综合通识教育课程。在专业交叉上渗透着内涵教育，使学生对专业教育有更深入的理解。

二、因材施教、个性化培养人才

在艺术院校的教学中更加注重因材施教和个性化培养方式。在普通教育的基础上对有特长的学生着重培养。因势利导，启发式发挥其特长。

创新人才的培养是艺术院校培养学生的主要任务。影视创作题材的多样化、风格技巧的创作、作品不可重复是主要创作要求。为此，学院在教学中不仅有普及教育而且有精英教育，因材施教。发现有特殊才华的学生重点培养。

影视作为一门叙事性很强的艺术，是在深厚的理论基础之上，随着现代摄影技术的快速发展，将理论、生活和梦想结合的学科。影视创作要求影视创作者紧跟时代潮流，创新影视技术和艺术。学院注重学生动手能力、注重实践和理论相结合，为此学院开创了每周《创作日》特色课程。通过这门课程，一方面能够把老师教的内容和实践相结合，另一方面可以让学生尽早了解电影是怎么拍出来的，为以后就业打下坚实基础。

三、走产学研一体化道路

走产学研一体化的道路是学院重要的办学特色之一。2010年学院启动建设了“凤凰岛影视动漫创意城项目”，该项目是学院产学研一体化、现代影视专业实践性人才培养的重要组成部分，是学院重要的实习实训基地。

除“凤凰岛影视动漫创意城”项目外我院还参与投拍了新版《飞越老人院》。该片由张扬担任导演，国家一线演员出演，现已正式审批通过，已于2012年在全国上映。北京电影学院青年电影制片厂、北京新闻电影制片厂、山东新影文化传播有限公司、山东曲阜政府及文物局、山东省文化厅音像出版社与我院，共同投资拍摄了反映孔府文物的大型文献纪录片《大孔府》，该片反映孔府文物的系列故事，将达到百集以上。我院还将与北京电影学院青年电影制片厂、北京三兆堂合作拍摄《清明上河图》、《黄飞鸿》、《魔力眼镜》三部动画片，届时，当地政府的大力支持下，将有我院教职员工与学生参与到制作中。

第七部分 需要解决的问题及措施

经过紧张、务实、实事求是的自评工作，我们认真查找了在学院本科教学中存在的主要问题，同时，结合学院学科建设发展规划和“十三五”规划，制定了相应的整改措施。

一、主要问题和差距

学院自2011年向全国招收第一届本科生并开始正式的教学运营工作以来，本科教学工作取得了一些成绩，但与要建成国内一流院校目标的要求相比，在本科教学工作方面还存在很多不足：

- (一) 专业建设需要进一步加强
- (二) 课程建设力度需要进一步加大
- (三) 逐步建设完善的教学质量监控体系

（四）需要进一步加强学院品牌特色建设

二、整改措施

（一）专业建设进一步加强

专业建设的指导思想是立足影视艺术，服务地方文化经济建设。学院进一步发挥电影艺术学科门类齐全的优势，通过提升专业内涵，培育特色专业，坚持“基础、素质、实践”的培养模式，通过课堂教学和实践性教学，大力提升学生的专业理论基础和专业实践技能，通过课内外创作活动和社会实践，努力提高学生的创新能力和终身学习能力，把学生培养成具有良好的专业素养、扎实的实践技能、开阔的专业视野、稳定的心理素质、创新的创造能力和较高的发展潜质的引领社会主义文化事业的践行者。

（二）课程建设力度进一步加大

学院始终坚持教育创新、以教学为本的宗旨，以专业建设为引领、课程建设为支持，以提高教学质量为重点，大力推进人才培养模式和机制改革，大力发展精品课程建设，扎实推进课程体系与实践实训教学改革；打造教学名师、建设精品课程等措施，不断提高人才培养质量。开展以远程辅助教学为核心的教学模式改革，建设远程学习平台和网络辅助学习课程。

（三）逐步建设完善的教学质量监控体系

通过完善管理和制度建设，主动对接社会文化经济的发展，坚持更新教育观念，明确办学定位，创新教学管理模式，完善教学质量监控体系，努力提高人才培养质量，有效地提高学院综合办学实力，建立并实施保障教学质量的各类标准。

（四）进一步加强学院品牌特色建设

坚持厚基础的人才培养观，全面加强大学生综合素质教育，着力培养学生创新精神和实践能力；学院通过开展“文明修身”活动、综合素质选修课、高雅艺术进校园、学生社团培育机制等途径，着力培养学生以“德、艺、语、技”为特征的综合素质，形成鲜明的人才培养特色。毕业联合作业做成“强综合、重实践”的学院品牌；每周一天的创作日做成实践教学品牌；学生毕业作业（学年、学期作业）做成实践教学品牌；实践教学体系做成学院人才培养特色；“一专多能”的课程体系做成学院人才培养特色。

第八部分 支撑数据一览表

《北京电影学院现代创意媒体学院本科教学质量报告》支撑数据一览表

序号	指标名称	数据
1-1	本科生数	2311
1-2	本科生占全日制在校生总数的比例	100.00%
2-1	教师数量	详见表 2
2-2	教师结构	详见表 3
3	专业设置情况	详见表 4
4	生师比	11.97
5	生均教学科研仪器设备值（元）	详见表 5
6	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	详见表 5
7	生均图书数（册）	详见表 6
8-1	电子图书、电子期刊种数	详见表 6
8-2	本科生均图书流通量	详见表 6
9-1	生均教学行政用房（m ² ）	18.92
9-2	其中生均实验室面积（m ² ）	1.24
10	生均本科教学日常运行支出（元）	详见表 8
11	本科专项教学经费（万元）	详见表 8
12	生均本科实验经费（元）	详见表 8
13	生均本科实习经费	详见表 8
14	全校开设课程总门数及总门次	311(739)
15	实践教学学分占总学分比例	8.31%
16	选修课学分占总学分比例	4.71%
17	主讲本科课程的教授（副教授）占教授（副教授）总数	55.00%(77.78%)
18	教授（副教授）讲授本科课程占课程总门次数的比例	详见表 10
19-1	应届本科生总体毕业率	96.97%
19-2	分专业应届本科生毕业率	详见表 11
20-1	应届本科生学位总体授予率	89.77%
20-2	分专业应届本科生学位授予率	详见表 11
21-1	应届本科生总体就业率	83.00%
21-2	分专业应届本科生就业率	详见表 12
22	体质测试达标率	96%
23	学生学习满意度	详见表 13
24	用人单位对毕业生满意度	详见表 13
25	应届本科毕业生去向	详见表 14
26	本科教学质量工程项目	详见表 15
27	教学成果奖	0
28	教学研究与改革项目	0
29	其他与本科教学质量相关数据	

表 1 学生情况一览表

项目	数值
1. 普通本科学生数（人）	2311
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数	0
2. 普通高职（含专科）学生数（人）	0
3. 硕士研究生数（人）	0
其中：全日制	0
非全日制	0
4. 博士研究生数（人）	0
其中：全日制	0
非全日制	0
5. 留学生数（人）	0
6. 普通预科生数（人）	0
7. 进修生数（人）	0
8. 成人脱产学生数（人）	0
9. 夜大（业余）学生数（人）	0
10. 函授学生数（人）	0
11. 网络学生数（人）	0
12. 自考学生数（人）	0
13. 折合在校生数（人）	2311
14. 全日制在校生总数（人）	2311
15. 本科生占全日制在校生总数比例	100.00%

表 2 教师数量情况一览表

项目	数值
1. 专任教师数	134
其中：校内专任教师数	134
直属附属医院专任教师数	0
2. 聘请校外教师数	118
3. 聘请校外教师数比例	88.00%
4. 教师总数	193
5. 生师比	11.9741

表 3 专任教师结构情况一览表

项目		人数	比例
1. 职称	1.1 高级职称	31	23.00%
	其中正高级	22	16.00%
	副高级	9	7.00%
	1.2 中级	35	26.00%
	1.3 初级及其他	68	51.00%
	1.4 未填报和填报错误	0	0.00%
2. 学位	2.1 研究生学位	81	60.00%
	其中博士	4	3.00%
	硕士	77	57.00%
	2.2 学士	42	31.00%
	2.3 无	11	8.00%
	2.4 未填报和填报错误	0	0.00%
3. 学历	3.1 研究生	80	60.00%
	3.2 大学本科	52	39.00%
	3.3 专科生及以下	2	1.00%
	3.4 未填报和填报错误	0	0.00%
4. 年龄	4.1 30岁及以下	69	51.00%
	4.2 31~35岁	23	17.00%
	4.3 36~45岁	12	9.00%
	4.4 46~55岁	6	4.00%
	4.5 56~59岁	7	5.00%
	4.6 60岁及以上	17	13.00%
	4.7 未填报和填报错误	0	0.00%
专任教师数（人数）		134	

表 4 专业设置情况一览表

项目	内容
1. 经教育部备案的全校本科专业总数	17
2. 当年本科招生专业总数	13
3. 当年新增专业数	1
4. 当年停招专业数	4
5. 当年新增专业名单（可增减行）	广告学
6. 当年停招专业名单（可增减行）	新闻学
	广告学
	公共事业管理
	播音与主持艺术

表 5 资产设备情况一览表

项目	内容
1. 固定资产总值（万元）	61184.55
2. 教学科研设备总值（万元）	17733.77
3. 2015 年新增科研设备值（万元）	1673.99
4. 生均教学科研设备值（元）	76736

表 6 图书资料情况一览表

项目		内容
1. 数量 (个)		1
2. 阅览室座位数 (个)		362
3. 纸质图书总量 (册)		62682
4. 纸质期刊	数量 (份)	13261
	种类 (种)	768
5. 电子图书	数量 (种)	21000
	其中: 中文数量 (种)	21000
	外文数量 (种)	0
6. 电子期刊种类 (种)		0
7. 数据库数量 (个)		5
8. 当年新增纸质图书 (册)		20050
9. 当年新增电子图书 (种)		21000
10. 当年文献购置费 (万元)		60
11. 当年图书流通量 (本次)		15509
其中: 当年本科生图书流通量 (本次)		15509
12. 当年电子资源访问量 (次)		304588
13. 生均纸质图书数 (册)		27
14. 当年本科生均图书流通量 (本次)		6.7

表 7 教学行政用房情况一览表

项目	内容
1. 教学行政用房面积（平方米）	43724
其中：行政用房面积	1450
教学科研及辅助用房面积	42274
其中：教室	20534
图书馆	4647
实验室、实习场所	3530
其中：实验室	2855
专用科研用房	3368
体育馆	9264
会堂	931
2. 生均教学行政用房面积（平方米）	18.9199
其中：生均实验室面积（平方米）	1.2354

表 8 经费支出情况一览表

项目	内容
1. 支出总计（万元）	13948
2. 本科教学日常运行支出（万元）	10964
3. 本科专项教学经费（万元）	744
其中：教学改革支出（万元）	86
专业建设支出（万元）	0
实践教学支出（万元）	238
其中：实验经费支出（万元）	75
实习经费支出（万元）	163
学生活动经费支出（万元）	409
教师培训进修专项经费支出（万元）	11
其他教学专项（万元）	0
4. 生均本科教学日常运行支出（元）	47442.67
5. 生均本科实验经费（元）	325.66
6. 生均本科实习经费（元）	1300.33

表9 课程设置及实际开出情况一览表

项目	内容
1. 全校实际开出课程总门数	311
2. 全校实际开出课程总门次数	739
3. 全校所有专业人才培养方案总学分	2720
4. 全校所有专业人才培养方案选修课总学分	128
5. 全校所有专业人才培养方案选修课总学分占全校所有专业人才培养方案总学分的比例	4.71%
6. 全校实际开出选修课总学分	70
7. 全校实际开出选修课总学分与全校所有专业人才培养方案选修课总学分的比例	54.69%
8. 本科生人数与全校实际开出课程总门数的比例	7.4309
9. 本科生人数与全校实际开出课程总门次数的比例	3.1272
10. 全校所有专业人才培养方案实践教学总学分	226
11. 全校所有专业人才培养方案实践教学总学分占全校所有专业人才培养方案总学分的比例	8.31%
12. 全校理工农医类所有专业人才培养方案实践教学总学分	0
13. 全校理工农医类所有专业人才培养方案实践教学总学分占全校理工农医类所有专业人才培养方案总学分的比例	0.00%
14. 全校人文社科类所有专业人才培养方案实践教学总学分	226
15. 全校人文社科类所有专业人才培养方案实践教学总学分占全校人文社科类所有专业人才培养方案总学分的比例	8.31%

表 10 教授和副教授授课情况一览表

项目	内容
1. 教授总人数	68
2. 副教授总人数	45
3. 主讲本科课程的教授人数	53
4. 主讲本科课程的副教授人数	32
5. 主讲本科课程的教授和副教授人数	85
6. 主讲本科课程的教授人数占教授总数的比例	77.94%
7. 主讲本科课程的副教授人数占副教授总数的比例	71.11%
8. 主讲本科课程的教授和副教授人数占教授和副教授总数的比例	75.22%
9. 教授讲授本科课程门次数	89
10. 副教授讲授本科课程门次数	65
11. 教授和副教授讲授本科课程门次数	154
12. 教授讲授本科课程门次数占全校实际开出课程总门次数的比例	28.62%
13. 副教授讲授本科课程门次数占全校实际开出课程总门次数的比例	20.90%
14. 教授和副教授讲授本科课程门次数占全校实际开出课程总门次数的比例	49.52%

表 11 应届本科生毕业情况一览表

序号	校内专业名称	应届毕业 本科生数	获得毕业证书 的应届本科生	毕业率	获得学位证书 的应届本科生	学位授予率
1	表演	33	33	100.00%	33	100.00%
2	戏剧影视导演	29	29	100.00%	25	86.00%
3	动画	21	21	100.00%	21	100.00%
4	公共事业管理	37	35	95.00%	33	89.00%
5	录音艺术	11	11	100.00%	11	100.00%
6	摄影	72	67	93.00%	55	76.00%
7	戏剧影视美术设计	23	23	100.00%	23	100.00%
8	戏剧影视文学	38	37	97.00%	36	95.00%
合计				97.00%		90.00%

表 12 应届本科生初次就业情况一览表

序号	专业名称	专业代码	校内专业名称	校内专业代码	应届毕业本科生数	初次就业 (截止当年 8 月 31 日)			
						就业人数	就业率	全省同专业平均就业率	与全省同专业平均就业率的差
1	表演	130301	表演	130301	33	29	87.88%	87.69%	0.19%
2	戏剧影视导演	130306	戏剧影视导演	130306	29	28	96.55%	91.18%	5.37%
3	动画	130310	动画	130310	21	20	95.24%	86.43%	8.81%
4	公共事业管理	120401	公共事业管理	120401	37	30	81.08%	80.87%	0.21%
5	录音艺术	130308	录音艺术	130308	11	7	63.64%	63.64%	0.00%
6	摄影	130404	摄影	130404	72	55	76.39%	69.14%	7.25%
7	戏剧影视美术设计	130307	戏剧影视美术设计	130307	23	20	86.96%	77.57%	9.39%
8	戏剧影视文学	130304	戏剧影视文学	130304	38	29	76.32%	72.66%	3.66%
合计					264	218	83.00%		

表 13 满意度情况一览表

项目	1. 学生学习满意度	2. 用人单位对毕业生的满意度
数值	9.6	91.43
调查方法说明	<p>我院充分发挥学生的主体作用，根据学院制定的教师教学质量的评估标准，由学生对任课教师进行不记名问卷式评分及评价。</p> <p>同时学院将学生评教调查的结果进行了分析，并针对学生重点反映的问题进行了专题研讨，使提高学生学习的满意度及积极性这项工作真正的落到实处。</p>	<p>我院充分重视用人单位对毕业生的满意度调查，根据学院制定的用人单位满意度调查制度，对用人单位进行电话回访、上门走访，搜集满意度调查问卷进行整理分析，并针对用人单位提出的建议做积极的工作部署，争取让用人单位对于我院毕业生的满意度稳步提高。</p>

表 14 应届本科毕业生去向统计一览表

项目	内容		
1. 应届毕业生升学情况（人）	1.1 免试推荐研究生		0
	1.2 考研录取	总数	4
		考取本校	0
		考取外校	4
	1.3 出国（境）留学		5
2. 应届毕业生就业基本情况（人）	2.1 就业总数		218
	2.2 政府机构		0
	2.3 事业单位		0
	2.4 企业		193
	2.5 部队		1
	2.6 灵活就业		18
	2.7 升学		4
	2.8 参加国家地方项目就业		0
	2.9 其他情况		2
3. 应届毕业生未就业情况（人）	未就业总数		46

表 15 本科教学质量工程项目及成果一览表

项目	内容
1. 国家特色专业	0
2. 省品牌专业	0
3. 示范专业	0
4. 重点建设专业	0
5. 地方优势专业	0
6. 国家级精品（优秀）课程（群）	0
7. 省部级精品（优秀）课程（群）	0
8. 国家级精品视频公开课	0
9. 国家级精品资源共享课	0
10. 人才培养模式创新实验区	0
11. 国家级教学基地	0
12. 拔尖人才培养计划	0
13. 卓越人才培养计划	0
14. 国家级实验教学示范中心	0
15. 省部级实验教学示范中心	0
16. 国家级教学团队	0
17. 省部级教学团队	0
18. 国家级教学名师	0
19. 省部级教学名师	0
20. 当年在研或结项的国家级教育教学研究与改革项目	0
21. 当年在研或结项的省部级教育教学研究与改革项目	0
22. 最近一届国家级教学成果奖	0
23. 最近一届省部级教学成果奖	0